



# İçindekiler

## GİRİŞ

03

## KURUMSAL YÖNETİM

14

## DÜNYAYI SAHIPLER

27

## DÖNÜŞÜMÜ SAHIPLER

33

## EŞİTLİĞİ SAHIPLER

41

## EKLER

55

### 03 Giriş

- 04 2023 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında
- 05 CEO'dan Mesaj
- 07 İnsan ve Sürdürülebilirlik  
Genel Müdür Yardımcısı'ndan Mesaj
- 09 sahibinden.com Hakkında
- 11 Bir Bakışta sahibinden.com
- 12 STK Üyelikleri ve Ödüller

### 14 Kurumsal Yönetim

- 16 Etik ve Uyum
- 17 Risk Yönetimi
- 18 Hizmet Kalitesi ve Müşteri Memnuniyeti
- 19 Bilgi Güvenliği ve Gizliliği
- 20 sahibinden.com'da Sürdürülebilirlik  
Yönetimi
- 21 sahibinden.com Sürdürülebilirlik Stratejisi
- 22 sahibinden.com Sürdürülebilir Kalkınma  
Politikası
- 24 Önceliklendirme Süreci

### 27 Dünyayı Sahipler

- 29 İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi
- 30 Sahiplex Ayak Izi

### 33 Dönüşümü Sahipler

- 35 Döngüsel Ekonomi
- 36 İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı  
Raporu
- 37 Dünyamızın Ömrünü Uzatmak  
Hepimizin Elinde!
- 38 Toplumsal Gelişim
- 39 Ar-Ge ve Yenilikçilik Anlayışı

### 41 Eşitliği Sahipler

- 43 Çalışan Deneyimi
- 45 Fırsat Eşitliği
- 48 Çalışan Katılımı ve İletişim
- 51 Çalışan Eğitim ve Gelişimi
- 54 Çalışan Sağlığı ve Güvenliği

### 55 Ekler

- 60 GRI İçerik Endeksi

S



# 101



# Giris



# 2023 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında

GRI 2-2, 2-3

2000 yılında kurulan sahibinden.com, 8 milyona yakın aktif ilan ve yüz binlerce ürün çeşidiyle Türkiye'nin en büyük elektronik ticaret ve ilan platformlarından birisi olma özelliğini taşıyor. Bu rapor, şirketimizin ilk sürdürülebilirlik raporu olup 2023 yılına ait sürdürülebilirlik stratejimizi, faaliyetlerimizi ve hedeflerimizi ve performansımızı içeriyor.

Küresel Raporlama Girişimi-Global Reporting Initiative (GRI) Evrensel Standartlar 2021 ile uyumlu olarak hazırlanan raporda, kapsama dâhil olan bildirimler, raporun son bölümündeki GRI Standartları İçerik Endeksi'nde detaylı olarak açıklanmaktadır. Rapor, 2023 yılında belirlenen öncelikli sürdürülebilirlik konuları doğrultusunda, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) referansla hazırlanmıştır.



sahibinden.com  
2023 Sürdürülebilirlik Raporu,  
**Türkçe ve İngilizce** olarak  
iki farklı dilde yayınlanmış olup  
Sürdürülebilirlik Raporu'na  
ilişkin **her türlü soru,**  
**geri bildirim ve öneriler**  
**[surdurulebilirlik@sahibinden.com](mailto:surdurulebilirlik@sahibinden.com)**  
adresine iletilir.





# CEO'dan Mesaj

GRI 2-22

Değerli Paydaşlarımız,

Küresel olarak birçok zorluğu eş zamanlı tecrübe ettiğimiz bir dönemden geçiyoruz. Bir tarafta jeopolitik gerginliklerin sosyal ve ekonomik düzen üzerindeki olumsuz etkileri devam ederken, diğer tarafta küresel ısınma, biyoçeşitlilik kaybı, kaynakların hızla tükenmesi ve kirlenmesi, açlık, yoksulluk, ayrımcılık gibi önemli sorunlar “sürdürülebilir” ve “yaşanabilir” bir dünyayı ciddi boyutta tehdit ediyor. Bireyler, kurumlar, ülkeler ve tüm dünya olarak, daha iyi bir gelecek için büyük bir sorumluluk taşıyoruz. Bu sürecin doğal bir yansıması olan sürdürülebilirlik kavramı da tüm boyutlarıyla artık hepimizin temel gündemi ve şirketlerin de stratejik önceliği konumunda.

Bugün şirketlerin, sadece ürettikleri ürün ve hizmetler ile bunların satışıyla elde ettikleri finansal başarılarının değil, aynı zamanda çevreye ve insana duyarlı iyi birer “kurumsal vatandaş” olmalarının, doğru kurumsal yönetim uygulamalarını ilke edinmelerinin de beklendiği bir dönüşüm sürecine tanıklık

ediyoruz. İş dünyası, geleneksel büyüme ve kârlılık stratejilerinin yanında, sürdürülebilirlik esasları ve döngüsel ekonominin de odağa alındığı bir anlayışa evriliyor.

Döngüsel ekonomi kavramı, son yıllarda hızla büyüyen ve gelişen e-ticaret modeli ile de karşımıza çıkıyor. Bu model, hem çevre dostu bir yaklaşımı yansıtıyor hem de tüketicilerin alışveriş alışkanlıklarını etkiliyor. Değişen tüketici alışkanlıkları, ikinci el ve yenilenmiş ürünlere olan talebi artırıyor.

Türkiye’nin sahibinden.com’u olarak, “insanları hayalleriyle buluşturmak” hedefiyle 24 yıl önce çıktığımız yolda, geliştirdiğimiz teknolojik altyapı ve yarattığımız iş modeliyle sektörümüzde öncü olduk. Bundan çok daha önemlisi, yaptığımız yatırımlar, geliştirdiğimiz yenilikçi ürün ve hizmetlerle milyonlarca alıcı ve satıcıyı buluşturarak ikinci el alışveriş bilincinin güçlenmesinde de önemli bir misyon üstlendik.







**Sürdürülebilirliğin temel değerleri kurum kültürümüzü ve çalışma felsefemizi şekillendirirken; iş etiğimizi belirlemede de kılavuz rolü oynuyor. Sürdürülebilirlik çabalarımızın başarısının da bu öncelikleri doğru belirleme, etkili bir şekilde yönetme ve uygulama yeteneğimize bağlı olduğunu düşünüyoruz.**

Türkiye'nin sahibinden.com'u olarak, Sürdürülebilirlik Raporunun sektörümüze örnek teşkil ederken, tüm paydaşlarımıza değer yaratmasını diliyoruz.

Sürdürülebilirlik kapsamında hayata geçirdiğimiz uygulamaların yanında, ikinci el alışverişin, kaynaklarını hızla tükettiğimiz dünyamızın geleceği için çok önemli bir artı değer yarattığına inanıyor ve bu kapsamda tüketicileri ve toplumu bilinçlendirmek adına çalışmaya devam ediyoruz.

Sürdürülebilirliğin temel değerleri kurum kültürümüzü ve çalışma felsefemizi şekillendirirken; iş etiğimizi belirlemede de kılavuz rolü oynuyor. Sürdürülebilirlik çabalarımızın başarısının da bu öncelikleri doğru belirleme, etkili bir şekilde yönetme ve uygulama yeteneğimize bağlı olduğunu düşünüyoruz. Tüm bu süreçlerde doğru ve samimi adımları attığımızda da hem toplumsal hem de çevresel anlamda etkili ve anlamlı sonuçlar elde edeceğimize inanıyoruz.

Sürdürülebilirlik kavramı son yıllarda birçok sektörden şirketlerin gündeminde ağırlık kazanırken, sahibinden.com olarak bizim varoluşumuzun temel bir değeri olarak öne çıkıyor. İkinci el ürünlerin yeniden ekonomiye kazandırılmasına dayanan iş modelimiz sayesinde, kurulduğumuz günden beri sürdürülebilirliğe katkı sağlıyoruz.

Bu yoldaki katkılarımızı ölçümlemek adına, 2021 yılından itibaren kaynakların daha iyi kullanılmasının ve döngüsel ekonominin katma değerlerinin altını çizen İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı Raporu'nu yayınlamaya başladık.

Sürdürülebilirlik alanındaki eforumuz şüphesiz ki sadece ikinci el ürünlerin satışına aracılık ederek döngüsel ekonomiye katkı sağlamakla sınırlı değil. Bu çerçevede BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının neredeyse hepsine (1.-13. ve 17.) katkı sunacak şekilde çalışıyoruz.

Bu anlayıştan hareketle çevreye, doğaya, topluma ve bireye karşı sorumlu bir kurum olma inancımızı, bugüne kadar yaptığımız çalışmaları ve hedeflerimizi, bütüncül bir raporla kamuoyuyla paylaşmak istedik. Sürdürülebilirlik Komitemizin uzun süren titiz çalışmaları doğrultusunda, 2024 yılı itibarıyla, okumakta olduğunuz sahibinden.com Sürdürülebilirlik Raporunu yayınlamaya başlıyoruz.

Sürdürülebilirlik konusundaki taahhütlerimize bağlı kalarak, çevresel etkilerimizi minimize etmek ve toplumsal sosyal sorumluluklarımızı da yerine getirmek üzere yatırımlarımıza devam edeceğiz.

Türkiye'nin sahibinden.com'u olarak, Sürdürülebilirlik Raporumuzun sektörümüze örnek teşkil ederken, tüm paydaşlarımıza değer yaratmasını diliyoruz. Saygılarımızla...

**Burak Ertaş**  
CEO



# İnsan ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı'ndan Mesaj

GRI 2-22

Saygıdeğer Paydaşlarımız,

sahibinden.com'un ilk Sürdürülebilirlik Raporunu sizlerle buluşturmaktan mutluluk duyuyoruz.

sahibinden.com, 24 yıllık köklü deneyimi, teknoloji üretimindeki lider konumu ve sürdürülebilirlik odaklı hizmetleriyle, 65 milyona yaklaşan aktif kullanıcıya ev sahipliği yaparak, bugün artık güvenilir bir ilan platformu olmanın da ötesinde büyük bir ekosistemi temsil ediyor.

Faaliyet alanımız açısından bakarsak, sahibinden.com kurulduğu günden bugüne, ikinci elin ekonomiye yeniden kazandırılmasına hizmet eden, insanların hayalleriyle daha kolay ve güvenle buluşabilmesine olanak sağlayan yenilikçi bir iş modeline sahip. Sürdürülebilirlik anlayışı ise iş modelimizin tam kalbinde yer alan, stratejimizin temelini oluşturan bir unsur olarak öne çıkıyor.

Kullanıcılarımızdan aldığımız güç, aralıksız yatırımlarımızla ulaştığımız yetkinlik ve en

önemlisi döngüsel ekonomiye katkı sağlayan iş modelimiz, bize ayrı bir sorumluluk da yüklüyor.

Sürdürülebilir yaşam tarzını benimseme ihtiyacı, özellikle de doğal kaynakların azalması sebebiyle tüm dünya üzerinde görünür hale geldi. Buna bağlı olarak tüketicilerde oluşan bilinçli tüketim kavramının yükselmesi ikinci el ürünlerin tekrar kullanıma kazandırılması için ciddi bir talep oluşturdu. Biz de sahibinden.com olarak, ikinci el etkisinin ne olduğunu iyi anlatmamız, tüketicilere doğaya, dünyanın geleceğine nasıl katkı sağladıklarını somut verilerle göstermemiz gerektiğine inanarak değerli bir yola çıktık.

Bu kapsamda, Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından 12.'si olan "Sorumlu Üretim ve Tüketim" maddesi doğrultusunda, 3 yıldan beri hazırladığımız "İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı Raporu", e-ticarete ikinci el etkisinin sürdürülebilirlik adına yarattığı değer açısından son derece dikkat çekici sayısal veriler ortaya koyuyor.





GRI 2-22



**Faaliyet alanımız açısından bakarsak, sahibinden.com kurulduğu günden bugüne, ikinci elin ekonomiye yeniden kazandırılmasına hizmet eden, insanların hayalleriyle daha kolay ve güvenle buluşabilmesine olanak sağlayan yenilikçi bir iş modeline sahip. Sürdürülebilirlik anlayışı ise iş modelimizin tam kalbinde yer alan, stratejimizin temelini oluşturan bir unsur olarak öne çıkıyor.**

Diğer taraftan yine sürdürülebilirlik esasları çerçevesinde çeşitlilik, kapsayıcılık ve toplumsal cinsiyet eşitliği gibi değerleri esas alan çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Uzun yıllardır toplumsal cinsiyet eşitliğini temel alan bir iş kültürüyle ilerlememiz bizi bu alanda güçlü kılıyor. Bu değerden cesaret alarak 2023 yılında Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri'ne (WEPs) imza attık ve bu konudaki yaklaşımımızı, stratejimizi bir anlamda taahhüt altına aldık.

Ayrıca sahibinden.com'da kurum kültürümüzü, çeşitlilik ve kapsayıcılık

ilkeleri doğrultusunda da her geçen gün zenginleştirdiğimiz uygulamalarla hem çalışanlarımız hem de bizlerle çalışmak isteyen yeni yetenekler için geliştiriyoruz. Topluma katkı sağlayan projelerimiz ile, sıcak ve üretken bir iş yeri kültürü yaratarak kuruma duyulan inanç ve güveni artırdığımıza inanıyoruz.

Sürdürülebilirliği ekonomik ve sosyal boyutunun yanında çevresel boyutuyla da önceliklendiriyor, şirket olarak sektörümüze örnek teşkil edebilecek çalışmalara imza atıyoruz.

Sektörde Yeşil Ofis Sertifikası almaya hak kazanan ilk teknoloji şirketi olarak, yıllardır enerji tasarrufu, yenilenebilir kaynaklar ve doğal kaynakların bilinçli kullanımı konusunda kurum içi çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Uygulamalarımız ile teknoloji endüstrisini karbon-nötr hale getirmek için taahhütte bulunduğumuz Leaders for Climate Action (LFCA) üyeliğimizin yanı sıra çalışanlarımız da birer enerji tasarruf elçisi olarak çalışmalarımızda aktif bir şekilde rol alıyor.

Türkiye'nin sahibinden.com'u olarak, şirketimizin bir anlamda DNA'sı olan sürdürülebilirlik konusunda daha iyisini

yapmak, öncü olmak, çalışanlarımız, kullanıcılarımız ve toplum nezdinde “değer” yaratmak hedefiyle aralıksız çalışıyoruz.

Sürdürülebilirlik Raporumuzun bu anlamda, topluma karşı sözümüz niteliğinde bugüne kadar gerçekleştirdiklerimiz ile varmak istediğimiz noktayı anlatmaya vesile olmasını umuyor, hepinize keyifli okumalar diliyoruz.

Saygılarımla,

**Güntülü Peker**

İnsan ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı



# sahibinden.com Hakkında

GRI 2-1, 2-6

2000 yılında Aksoy Group bünyesinde kurulan ve merkezi İstanbul'da bulunan Sahibinden Bilgi Teknolojileri Pazarlama ve Ticaret A.Ş. olarak Ar-Ge merkezimizde geliştirdiğimiz yenilikçi ürün ve hizmetlerle Türkiye'nin lider teknoloji şirketlerinden biri konumundayız.

Aldığımız ulusal ve uluslararası ödüllerin yanı sıra 8 yıldır Türkiye'nin En İyi İşverenleri Listesi'nde yer aldık. Ayrıca Tech Brands Turkey-Online Alışveriş & İlan kategorisinde Türkiye'nin en teknolojik markası unvanına sahibiz.

Türkiye'de e-ticaretin doğuşundan bugüne sektörün öncülüğünü yaptığımız sahibinden.

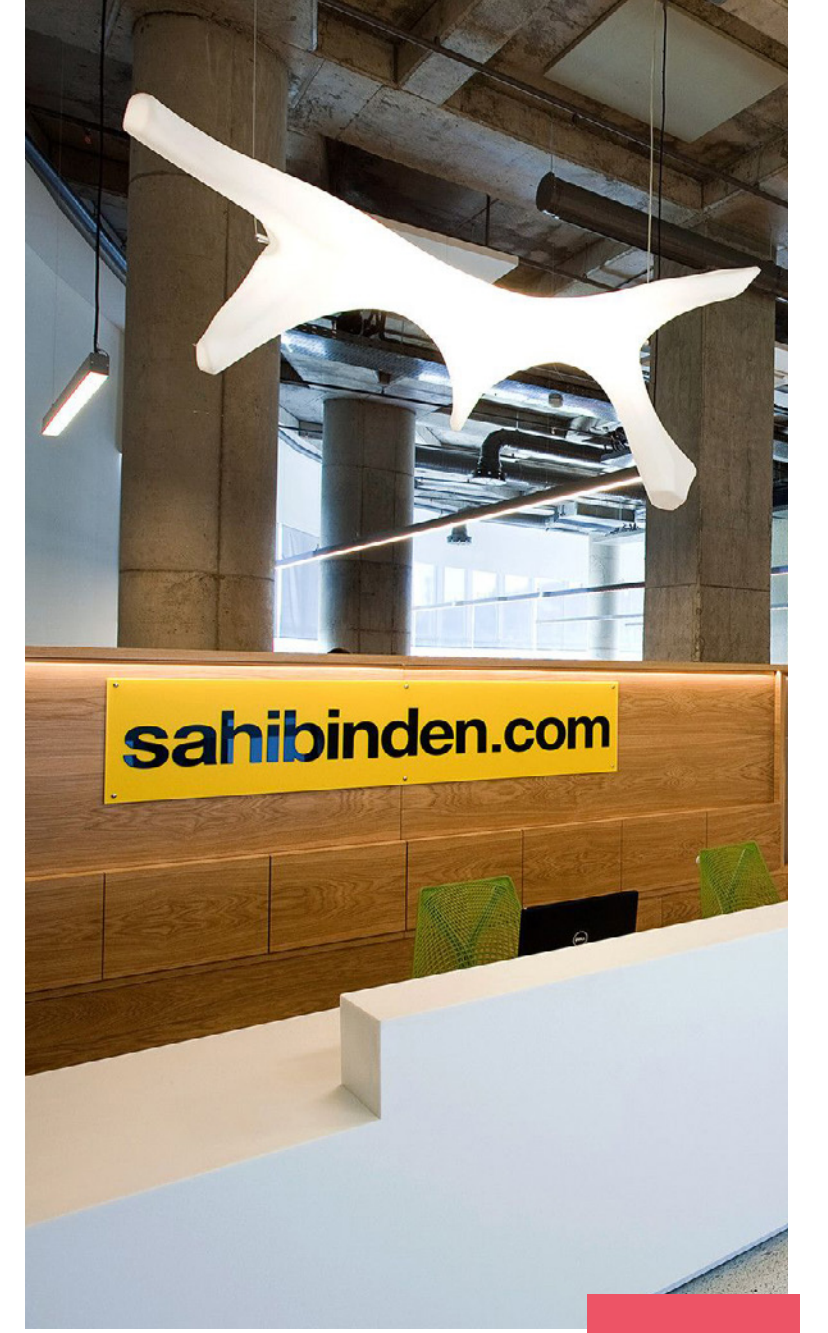
**Ayda 64,4 milyon kullanıcının 548,5 milyon kez ziyaret ederek, 15,4 milyar sayfa görüntülediği sahibinden.com; 1.000'e yakın çalışanı, 8 milyona yakın aktif ilan ve yüz binlerce ürün çeşidiyle Türkiye'nin en büyük elektronik ticaret ve ilan platformlarından birisi olma özelliğini taşımaktadır.**

com'da, Emlak, Vasıta, İkinci El ve Sıfır Alışveriş, İş Makineleri & Sanayi, Yedek Parça-Aksesuar-Donanım & Tuning, Hizmetler, İş İlanları, Hayvanlar Alemi, Özel Ders Verenler ve Yardımcı Arayanlar olmak üzere **toplam 10 kategoride** hizmet veriyoruz. Bu kategorilerde ilan veren ve ilan bakan bireysel kullanıcıların yanında, emlak ofisleri, oto galeriler, iş makinesi satan firmalar, otomobil vb yedek parça satışı yapan firmalar, elektronikçiler, kırtasiyeler, mobilyacılar ve pet shoplar olmak üzere kurumsal kullanıcılarımız ile de isteklerine göre yıllık taahhütlü ya da taahhütsüz olarak aylık yenilenen mağaza yapısında çalışıyoruz. Kayıtlı kurumsal mağazalarımızın büyük bir çoğunluğu yıllık taahhütlü yapıda çalışmakta ve uzun yıllar sahibinden.com kullanıcısı olarak çalışmaya devam etmektedir. Bireysel ve kurumsal kullanıcılarımızla kurduğumuz ilişkide güven ve hesap verebilirliği esas alıyor, iş birliğimizin sürdürülebilirliğini gözetiyoruz.

sahibinden.com olarak güçlü teknolojik altyapımız ve çağın şartlarına uygun olarak geliştirdiğimiz iş modeli sayesinde ikinci el ürünlerin satış yoluyla tekrar kullanıma kazandırılmasına aracılık ederek döngüsel

ekonomiye ve çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlıyoruz. 2021 yılından bu yana yayınladığımız "İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı" raporu ile de kullanıcılarının ikinci el ürünleri tercih ederek sürdürülebilirliğe ve döngüsel ekonomiye sağladığı katkıyı somut verilerle paylaşıyoruz. Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensiplerinin- WEPs imzacıları arasında yer alan ve Yeşil Ofis Sertifikası almaya hak kazanan ilk e-ticaret şirketi olan sahibinden.com'da uzun yıllardır enerji tasarrufu, yenilenebilir kaynaklar ve doğal kaynakların bilinçli kullanımı konusunda kurum içi çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Teknoloji endüstrisini karbon-nötr hale getirmeyi hedefleyen Leaders for Climate Action üyeliği bulunan sahibinden.com'un çalışanları da birer sürdürülebilirlik elçisi olarak çalışmalarına aralıksız devam etmektedir.

İşine tutkuyla bağlı profesyonel insan kaynağımız, inovasyon ve dijitalleşmeye yönelik yatırımlarımız ve kullanıcı odaklı hizmet anlayışımızla kullanıcılarımızın hayatlarına dokunarak değer yaratmak ve en iyi deneyimleri yaşatmak için tüm gücümüzle çalışıyoruz.







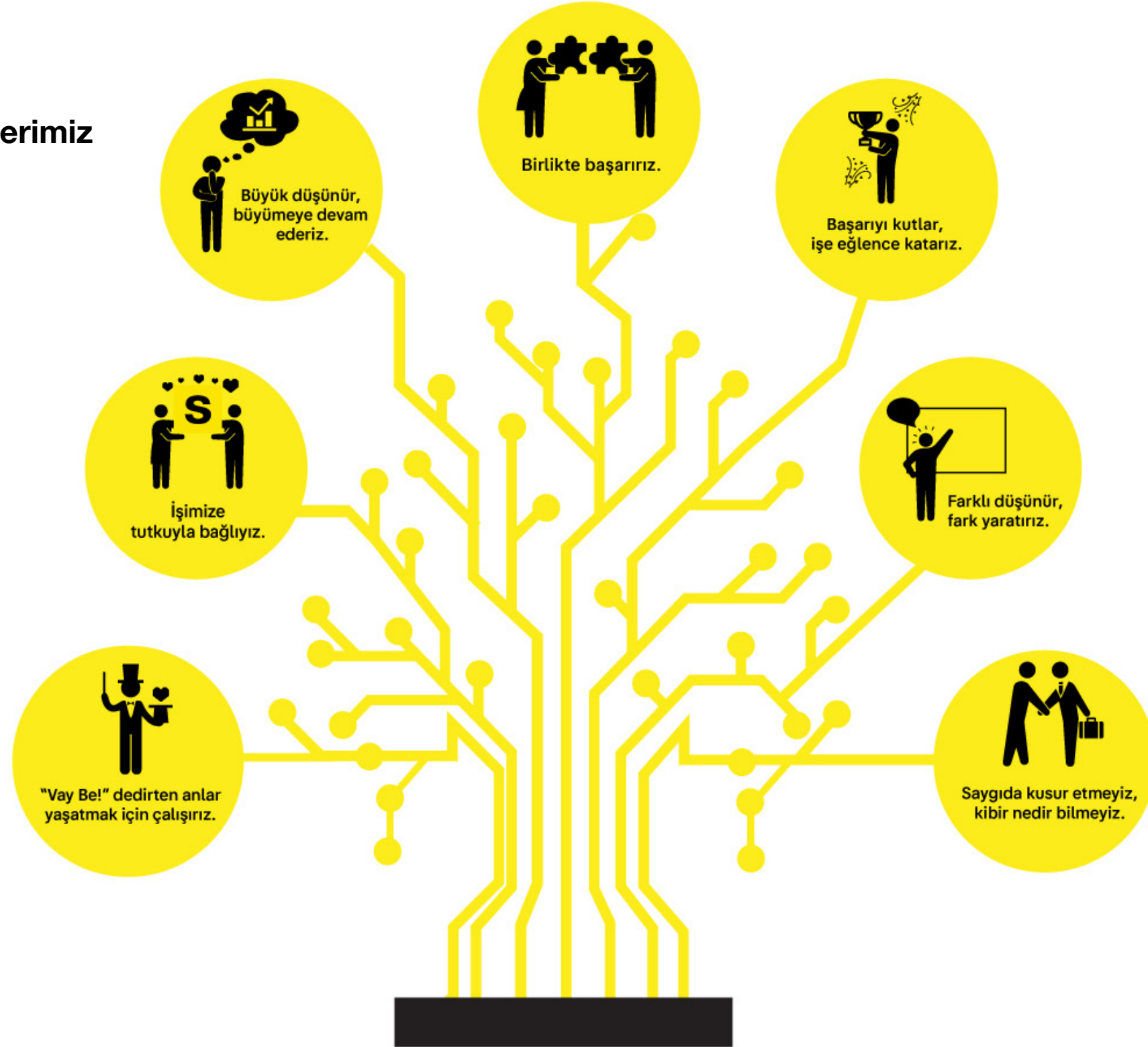
**Vizyonumuz**  
İnsanları hayalleri ile  
buluşturarak mutluluk yaratmak.



**Misyonumuz**  
İnsanların aradığı her şeyi  
kolayca bulabildiği alışveriş ve  
ticaret platformu olarak almak,  
satmak, kiralamak ve keşfetmek  
için ilk adres olmak.



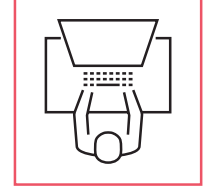
## Değerlerimiz





# Bir Bakışta sahibinden.com

GRI 2-1



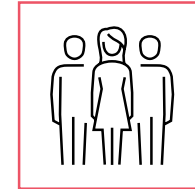
# 2000

Kuruluş Yılı



# Taner Aksoy

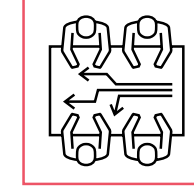
Kurucumuz



Yaklaşık

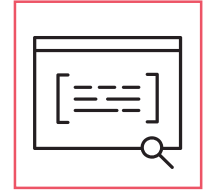
# 1.000

Çalışan



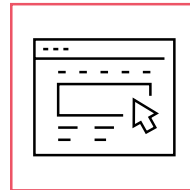
# 300

Kişiyeye Yakın Ar-Ge Ekibi



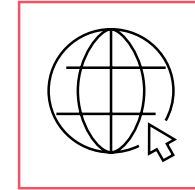
# 8 milyon+

Aktif İlan

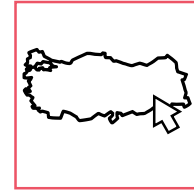


# 10

Kategori



# 4.

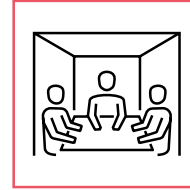
Dünyadaki  
İlancılık Şirketi

# 8.

Türkiye'de Tüm Online  
Platformlar Arasında

# 2

Merkez Ofis



# 5.700 m<sup>2</sup>

Sahiplex İstanbul



# 35

Bölge ve Satış Ofisi



# 7/24

Müşteri Hizmetleri Desteği



# STK Üyelikleri ve Ödüller

GRI 2-28

Paydaşlarımızla kurduğumuz yerel ve global iş birlikleri aracılığıyla toplumsal ve çevresel sorunlara çözüm üretmek için çalışıyoruz. Bu kapsamda ulusal ve uluslararası dernek ve sektörel organizasyonlara üye olarak, farklı hedefler doğrultusunda çalışan sivil toplum kuruluşlarına tecrübemiz ile katkı sunuyoruz.

- Dış Ekonomiler İlişkiler Kurulu (DEİK)
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
- İstanbul Ticaret Odası (İTO)
- İnteraktif Reklamcılık Derneği (IAB Türkiye)
- Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD)
- Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD)
- Türkiye Etik ve İtibar Derneği (TEİD)
- Hizmet İhracatçıları Derneği (HİD)
- Dünya Doğayı Koruma Vakfı- World Wide Fund for Nature (WWF)
- Leaders for Climate Action (LFCA)
- Teknolojide Kadın Derneği (WTECH)
- Women Empowerment Principles (WEPS)
- Reklam ve Pazarlama İletişimi Derneği (REPID)
- Sales Network

## 2023 yılında şirket genelinde alınan ödüller:

### Fast Company

- Sürdürülebilirlik Liderleri 50 - Burak Ertaş
- En Yenilikçi 50 İK Lideri – Güntulu Peker
- Dijital 50 CMO – Nazım Erdoğan
- Yılın En Yenilikçi Şirketleri – sahibinden.com
- Türkiye'nin En Büyük 100 İnternet Şirketi – sahibinden.com

### Altın Örümcek Ödülleri

- Dijital Pazarlama- Entegre Kampanya- Acayip Bi Sebebi Olmalı - 2.'lik
- Dijital Pazarlama- Online Reklam- Acayip Bi Sebebi Olmalı - 3.'lük
- Gayrimenkul & Yaşam Merkezleri- Halkın Favorisi
- Mobil Uygulama, Alışveriş -Halkın Favorisi
- Otomotiv- Halkın Favorisi

### Great Place to Work

- 8. Kez Türkiye'nin En İyi İşverenlerinden Biri
- 3. Kez IT Sektörünün En İyi İşverenlerinden Biri
- 4. Defa Kadınlar için Türkiye'nin En İyi İşyerleri
- 4. Defa Avrupa'nın En İyi İşyerlerinden Biri
- Best Workplaces for Innovation by All Listesi'nde yer alma

### Happy Place to Work

- E-Ticaret Sektörünün En Mutlu İş Yeri

### Brandon Hall Group Mükemmeliyet Ödülleri

- Yetenek Yönetimi
- Lider Gelişimi
- Eğitim ve Gelişim

### Global Business Excellence Awards

- Başarılı İK İnisiyatifi
- Çalışan Gelişimi





**Globe Business Awards**

- İnsan Kaynaklarında Başarı - Gold
- Yılın İnsan Kaynakları Projesi - Bronz
- Kurum Kültürü Geliştirmede Başarı - Bronz
- Dönüşüme Liderlik Etmede Başarı - Bronz

**Kariyer.net**

- 2022-2023 İnsana Saygı Ödülleri

**Fortune**

- Türkiye'nin En Etkili 50 CEO'su – Burak Ertaş
- C- Suite Series 50 CFO Listesi – Burcu Batı
- C- Suite Series 50 CTO Listesi – Gökhan Ergül
- C- Suite Series 50 CMO Listesi – Nazım Erdoğan

**Capital**

- Yılın En Başarılı 30 Pazarlama Lideri- Nazım Erdoğan

**Data Expert ve BMI Business School & Milliyet Executive**

- Türkiye'nin En Etkin 50 Teknoloji Lideri – Gökhan Ergül
- Türkiye'nin En Etkin 50 CHRO'su- Güntulu Peker

- Türkiye'nin En Etkin 50 CMO'su – Nazım Erdoğan

**Effie Ödülleri**

- “sahibinden'in Sahibi Sizzsiniz” projesi ile Kurumsal İtibar kategorisinde Altın Effie
- “sahibinden'in Sahibi Sizzsiniz” projesi ile Çoklu Perakende ve Pazar Yeri kategorisinde Gümüş Ödül
- “İkinci El Paraya Dönüştür” & “Dolaptaki Adam” projeleri ile Çoklu Perakende ve Pazar Yeri kategorisinde Bronz Ödül

**Kristal Elma Ödülleri**

- “Babalar Günü” reklamı Kristal Ödül
- “Hayalet Emlak” reklamı Gümüş Ödül
- “Sahibi Sensin” reklamı Bronz Ödül

**Tech Brands Turkey**

- “Online Alışveriş/ ilan” kategorisinde Türkiye'nin en teknolojik markası

**Martech**

- Dijital Müşteri Deneyiminde En İyi Teknoloji Kullanımı – Sanal Tur

**Youtube Ads Leaderboard 2023**

- En çok izlenen reklamlar arasında 3.'lük





[02.]

**sahibinden.com**

**Kurumsal Yönetim**



# Kurumsal Yönetim

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-17, 2-18, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27

Türkiye’de e-ticaretin doğuşunun ve öncülerinden olan sahibinden.com sektörün en etkili oyuncularından biri olmanın sorumluluğu ve bilinciyle çalışmalarını yürütmektedir. Şirket bünyesinde alınacak her türlü karar ve aksiyonların icrasında şeffaflık, adillik, sorumluluk ve hesap verebilirlik kurumsal yönetim ilkeleri temel alınmaktadır.

Kurumsal yönetim yapımızda en üst karar veren organ Yönetim Kurulu olup, ona bağlı olan CEO bu kararların icrasından sorumludur. Yönetim Kurulu; bir başkan, bir başkan vekili, bir üye ve idareden sorumlu bir üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üyeleri en çok 3 yıl süre ile Genel Kurul tarafından seçilir. Yönetim Kurulu şirketin paydaşlarının

beklenti ve ihtiyaçlarını dikkate alarak uzun vadeli çıkarları doğrultusunda kararlarını vermekte, uygulayıcı ekibin performanslarını bu doğrultuda değerlendirmektedir.

Yönetim Kurulu Başkanlığı ile şirket CEO’luk görevi farklı kişilerce yürütülmektedir. Yönetim

Kurulu görev ve sorumluluklarını yerine getirirken Risk Kontrol ve İç Denetim Direktörlüğü tarafından desteklenmektedir.

Üst yönetimimiz CEO ve ona bağlı olarak çalışan 10 yöneticiden oluşmaktadır.



CEO



Pazarlama



Ürün  
Geliştirme  
ve Yönetimi



Satış ve  
Müşteri  
Deneyimi



Teknoloji  
Yönetimi



İnsan ve  
Sürdürülebilirlik



Finans



Mevzuat  
ve Rekabet  
Uyum



Hukuk



Kurum ve Devlet İlişkileri



Risk Kontrol ve İç Denetim

# Etik ve Uyum

GRI 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27

sahibinden.com **İş Etiği ve Davranış Kuralları**, tüm faaliyetlerin yürütülmesinde paydaşlar için rehber niteliğindedir. Şirketimiz içerisinde, evrensel etik kurallara, Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkelerine, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Çalışmaya İlişkin Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi'ne ve ulusal mevzuatlara uygun hareket ediyoruz. İş Etiği ve Davranış Kuralları arasında tüm çalışanlar için bağlayıcı olan hukuğa uygunluk, hediye kabul etme ve verme, gizlilik ve verilerin korunması, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, adil rekabet gibi kurumsal politikalar yer almaktadır.

Etik Davranış Kuralları çerçevesinde tüm çalışanlarımız birbirine karşı saygı ve güven çerçevesinde davranmakla yükümlüdür. Ayrımcılığa kesinlikle izin vermeyen bir işyeri ortamı oluşturmak hususunda her çalışanımız üzerine düşeni yapmaktadır.

İşe alım, terfi ve transfer, disiplin süreçleri ve benzer her türlü durumda ayrımcı uygulamalardan uzak durmaktayız. Her

çalışanımız, sahibinden.com kültür ve politikalarına uyum sağlamak, kendi faaliyet alanları ile ilgili riskler konusunda şeffaf olmak ve riskleri etkin şekilde yönetmek, ilgili yasal düzenlemelere ve sahibinden.com uygulamalarına uyumlu bir şekilde çalışmak ile yükümlüdür.

sahibinden.com Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası, tüm iş ilişkileri ve işlemlerine temel teşkil eden İş Etiği ve Davranış Kurallarının ayrılmaz bir parçasıdır. sahibinden.com yönetim ekibinin ve çalışanlarının yolsuzluk kapsamında sahibinden.com'u zan altında bırakabilecek her türlü davranış ve hareketten uzak durması gerekmektedir.

sahibinden.com'da kamu ya da özel sektör fark etmeksizin, yolsuzluk kapsamına girebilecek her türlü nakdi/gayri nakdi menfaatin alınması ya da verilmesi yasaktır.

sahibinden.com'da ürün ve hizmetlerimizi sağlayan tedarikçilerimizin seçiminde iş etiği, insan hakları, çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, çevrenin korunması

ve iş sürekliliği gibi unsurlar temeldir. Bu kapsamda tedarikçilerimizi istenilen kalite ve standartlarda çalışan kurumlar arasından seçiyor ve onları değerli iş ortaklarımız olarak görüyoruz. Tedarikçilerimize adil ve saygılı davranıyor, yükümlülüklerimizi zamanında yerine getirmek için gerekli özeni gösteriyoruz. İş yaptığımız kişi ve kuruluşlar ile iş ortaklarımızın gizli bilgilerini özenle koruyoruz.

sahibinden.com Etik Kurulu, iş etiği ve davranış kural ihlalleri ile ilgili şikâyet ve bildirimleri soruşturmak ve çözümlemekle yükümlüdür. Etik kurul çalışma ilkeleri ve etik açıdan karar verilirken izlenecek yol ve yöntemler detaylı ve şeffaf bir şekilde İş Etiği ve Davranış Kuralları Prosedüründe belirtilmektedir.

Tüm sahibinden.com çalışanlarından, şirket davranış kurallarının ihlal edildiği durumları vakit kaybetmeksizin sahibinden.com'a bildirmesi beklenmektedir. Şirket davranış kurallarının olası ihlalleri, isimli veya isimsiz olarak her zaman Çalışan Deneyimi

Yönetimi Ekibi ile e-posta ile, telefonla veya yüz yüze paylaşılabilmektedir.

sahibinden.com'da olası bir ihlal için ihbarda bulunan kişilere karşı olumsuz herhangi bir davranışta veya misilleme hareketinde bulunulmasına müsamaha gösterilmez.

Etik Kurul, sorumlu iş yapış anlayışımızla ters düşebilecek, olumsuz sürdürülebilirlik etkileri ile ilgili de şikayetlerin iletildiği ve çözümlendiği birimdir. Raporlama dönemi içerisinde bu yönde bir şikâyet bulunmamaktadır.

Etik Kurul aşağıdaki kişilerden oluşur;

- Etik Kurul Başkanı: Genel Müdür
- Etik Kurul Üyesi: Risk Kontrol ve İç Denetim Direktörü
- Etik Kurul Üyesi: Hukuk Müşaviri
- Etik Kurul Üyesi: İnsan ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı



# Risk Yönetimi

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26

sahibinden.com bünyesinde 2016 yılında kurulan Risk, Kontrol ve İç Denetim Direktörlüğü; Yönetim Kurulu'na, sahibinden.com riskleri ve iç kontrol sistemlerinin etkinliği hakkında değerlendirmeler sunmakta, şirketin faaliyetlerini geliştirmesi ve amaçlarına ulaşması için katma değer yaratan, sistematik bir disiplini olan bağımsız ve objektif bir güvence ve danışmanlık hizmeti sağlamaktadır.

Risk Kontrol ve İç Denetim Direktörlüğü tüm kayıt ve belgelere ulaşım yetkisine sahiptir; sistem bilgilerine erişimde yetki sınırlamasının dışında tutulmaktadır.

Risk Kontrol ve İç Denetim Direktörlüğü; bünyesindeki ana fonksiyonunu oluşturan görevlerin ifasından Yönetim Kurulu'na karşı sorumludur. Fonksiyonel olarak Yönetim Kurulu'na bağlı çalışmakta ve doğrudan Yönetim Kurulu'na işlevsel raporlama yapmaktadır. Bu yapı, bağımsız ve objektif bir iç denetim fonksiyonunun oluşmasını sağlayarak şirket içerisindeki çıkar çatışmalarının önlenmesinde etkili olmaktadır.

Risk yönetimi kapsamında yer alan yaklaşımlarımızdan biri de hizmet kalitesini ve sürekliliğini her zaman ön planda tutan sahibinden.com olarak İş Sürekliliği Yönetim Sistemi ile iş sürekliliğini tehdit eden durumların potansiyel sonuçlarını teşhis etmeye yarayan bütünsel yönetim yaklaşımımızdır.

sahibinden.com İş Sürekliliği Yönetimi; sürdürülebilirlik riskleri de dahil olmak üzere iş kesintisine sebebiyet verebilecek kriz veya felaket anlarına yönelik risklerin değerlendirilmesi, söz konusu durumların gerçekleşmesi halinde yapılması gerekenleri tanımlayarak gerekli önlemlerin alınması ve söz konusu önlemlerin sürekliliğini sağlayacak kontrollerin uygulanması esasına dayanır. Buradaki temel amaç, kritik iş süreçlerinin ve servislerin devamlılığını sağlamaktır.

sahibinden.com olarak, İş Sürekliliği Yönetim Sisteminin kurulumu, uygulanması ve devamlılığı hususundaki ihtiyaçları stratejik planlama, kurumsal risk yönetimi ve operasyonel yönetim çerçevesinde bütüncül bir bakış açısı ile ele alınmaktadır. Bu bakış açısı kapsamında; yasal gereksinimler,

ulusal ve uluslararası standartlar ve paydaş beklentileri doğrultusunda etkili bir İş Sürekliliği Yönetimini kurma, uygulama ve entegre bir yönetim süreci olmasını sağlamak amacıyla zaman, sermaye, araç ve teknoloji konularında yatırım yapmayı taahhüt ediyoruz. Ayrıca, İş Sürekliliği Yönetim stratejilerinin, felaket kurtarma ve kriz yönetimi kültürünün sürekli geliştirilmesindeki ilerlemeyi düzenli olarak izliyor ve gözden geçiriyoruz.

İş Sürekliliği Politikası, sahibinden.com'da temel aktivitelerimizi oluşturan öncelikli iş süreçlerimizi ve bu iş süreçlerinde rol alan çalışanlarımızı, bilgi varlıklarını, bilgi teknolojileri ve haberleşme altyapısını, merkez ofisimizi ve veri merkezlerini, ürün, servis veya hizmet sağlayan tedarikçilerimizi kapsamaktadır.

sahibinden.com'da kullanıcılarımıza, çalışanlarımıza, tedarikçilerimize ve kamuya karşı sorumlu yönetim anlayışıyla hareket ediyor ve İş Sürekliliği Yönetimi kapsamındaki çalışmalarımızı şirket içerisindeki ilgili tüm paydaşların katılımıyla oluşturulan komiteler ve sorumlular kanalıyla yürütüyoruz.

**ISO-22301:2019 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi Sertifikasına sahip olan sahibinden.com olarak, söz konusu standart ve diğer iyi uygulamalar ile, yasal ve hukuki zorunlulukları da göz önünde bulundurarak mevcut stratejilerimiz doğrultusunda hizmetlerimizin devamlılığını sağlamayı ve İş Sürekliliği Yönetim Sistemi yapısını sürekli iyileştirmeyi taahhüt ediyoruz.**



# Hizmet Kalitesi ve Müşteri Memnuniyeti

GRI 2-23

sahibinden.com olarak her zaman hizmet kalitesini ve sürekliliğini ön planda tutuyor, iş sürekliliğini aksatacak durumların olası sonuçlarını saptamaya yarayan bütünsel bir yönetim yaklaşımını benimsiyoruz. ISO 10002 Müşteri Şikâyetleri Yönetimi Sertifikasına sahip bir şirket olarak, hizmet kalitesinin ölçümü için kullandığımız prosedürlerimiz herkesin erişimine açık ortak alanda bulunmakta ve bu prosedürler kapsamında Müşteri Memnuniyeti ekiplerinin hizmet kalitesi ölçümlenmektedir.

- ISO 10002 Müşteri Şikâyetleri Yönetimi Sertifikası
- ISO 18295 Müşteri İletişim Merkezleri Standardı
- ISO 10002 Çağrı Konusu Kategorizasyonu Prosedürü
- ISO 10002 sahibinden.com Müşteri İlişkileri Süreç İyileştirme Prosedürü
- ISO 10002 Uygun Olmayan Hizmet Kontrolü Prosedürü

Bu doğrultuda müşteri memnuniyetini uzun ömürlü kılmak ve kullanıcılarımız ile sürdürülebilir ilişkiler kurmak her zaman önceliklerimiz arasındadır. Kullanıcı odaklı hizmet anlayışımız kapsamında gerçekleşen müşteri memnuniyeti değerlendirmeleri, en önemli paydaş geri bildirim mekanizmalarımızdan biridir.

**Bağımsız bir firma tarafından ve Interactive Voice Response (IVR) üzerinden yapılan müşteri memnuniyeti anketleri sonucunda 2023 yılında Bireysel Müşteri Memnuniyet Oranı 4,47 iken; Kurumsal Müşteri Memnuniyet Oranı 4,55 olarak ölçülmüştür.**

Çağrı Kalitesi Prosedürünü referans alarak çağrıları düzenli olarak değerlendiriyor, hizmet kalitesi ve memnuniyet değerlendirmesini izliyoruz. sahibinden.com'da hem bağlı Takım Lideri hem de Çağrı Kalite Ekibi tarafından aylık çağrı kalitesi değerlendirmeleri sonucunda **Bireysel Müşteri Memnuniyet Oranı 95,**

**Kurumsal Müşteri Memnuniyet Oranı %96** olarak ölçülmüştür. Bu kapsamda ayrıca rassal olarak çağrı kalitesini değerlendiriyor, kullanıcılardan sözlü-yazılı olarak veya kanaldan gelen şikâyet ve talepleri de dikkate alıyoruz. Çağrı merkezimizin çağrı karşılama oranı (AR), **bireysel bazda %92,7, kurumsal bazda ise %92,3'tür.** Yazılı kanallardan gelen

taleplerin hizmet seviyesi (SL) **çevrimiçi kanallarda %87,3, çözüm merkezinde ise %89,9** olarak ölçülmüştür. 2023 yılında sözlü, yazılı, sosyal medya, şikayetvar.com ve resmi makamlardan gelen 687 adet şikâyet ISO 10002 Müşteri Şikâyetleri Yönetimi Sertifikası kapsamında değerlendirilmiştir.





# Bilgi Güvenliği ve Gizliliği

GRI 2-23

sahibinden.com olarak kullanıcılarımızın kişisel bilgilerinin güvenliği ve gizliliğinin sağlanması öncelikli stratejik konularımızdan biridir. ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı doğrultusunda müşterilerimiz için gizlilik ve bilgi koruma yaklaşımını sürdürüyor, güvence altına alıyoruz. Çeşitli profillere sahip kullanıcılarımızın kişisel bilgilerini, donanım ve yazılım dahil olmak üzere bilgi varlıklarımızı ve veri güvenliğini sağlayan diğer bileşenleri korumak ve geliştirmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Bilgi güvenliği ve gizliliğinin korunması adına tüm operasyonlarımıza aşağıdaki ilgili politika ve prosedürler temel teşkil ediyor:

- Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Politikası
- KVKK Kişisel Verilerin İşlenmesi ve Korunması Politikası
- KVKK Kişisel Verilerin İşlenmesine İlişkin 3. Kişilerin Aydınlatma Metni
- KVKK Kişisel Verilere İlişkin İlgili Kişi Başvuru Formu

Raporlama dönemi boyunca bir defa veri ihlali yaşanmıştır. 27.03.2023 tarihinde yaşanan veri ihlali, tespit edildiği gün içerisinde durdurulmuş olup ihlale yönelik gerekli idari ve teknik tedbirler derhal alınmıştır. Sonrasında KVKK mevzuatına uygun olarak ve yasal süresi içerisinde KVKK Kurumu'na bildirim yapılmıştır. Bildirim sonrasında süreç KVKK Kurumu ile iş birliği içerisinde ve mevzuata uygun olarak yürütülmüştür.

“

**ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı doğrultusunda kullanıcılarımız için gizlilik ve bilgi koruma yaklaşımını sürdürüyor, güvence altına alıyoruz.**





# sahibinden.com'da Sürdürülebilirlik Yönetimi

GRI 2-13, 2-14, 2-23

sahibinden.com olarak sürdürülebilir bir geleceğin inşasına katkı vermek için güçlü teknolojik altyapımız, sorumlu yönetim modelimiz ve kullanıcı odaklı hizmet anlayışımızla çalışmaya devam ediyoruz. İkinci el ürünlerin tekrar kullanıma kazandırılmasına aracılık ederek döngüsellğe ve çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlıyor, paydaşlarımıza sağladığımız getiriye dikkate alarak yatırımlarımıza yön veriyoruz.

Sürdürülebilirlik yönetimini, ikinci el ekonomiye yönelik katkılarımızla birlikte şeffaf, adil ve kapsayıcı yönetim anlayışıyla bütünleşmiş bir yönetim sistemi olarak ele alıyoruz.

Leaders for Climate Action (LFCA) üyeliğimizle, teknoloji endüstrisini karbon-nötr hale getirme hedefiyle çeşitli çalışmalara katılıyoruz. Sürdürülebilirlikle ilgili çalışmalarımızı, 2023 yılında sürdürülebilirlik politikamızı ve stratejimizi oluşturarak Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları rehberliğinde yürütmeye başladık. Bu doğrultuda İnsan ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı'nın

Sürdürülebilirlik Başkanı olarak konumlandığı bir Sürdürülebilirlik Yönetimi yapısı oluşturduk.

sahibinden.com yapısı altındaki tüm departmanların temsilcilerinden oluşan bir Sürdürülebilirlik İşleyiş Komitesi ve üst yönetim temsilcilerinden oluşan Sürdürülebilirlik Üst Komitesi kurduk. Sürdürülebilirlik Üst Komitesi yılda 3 defa toplanmakta ve Sürdürülebilirlik Başkanının, Sürdürülebilirlik İşleyiş Komitesi'nden getirdiği konuları değerlendirmektedir.

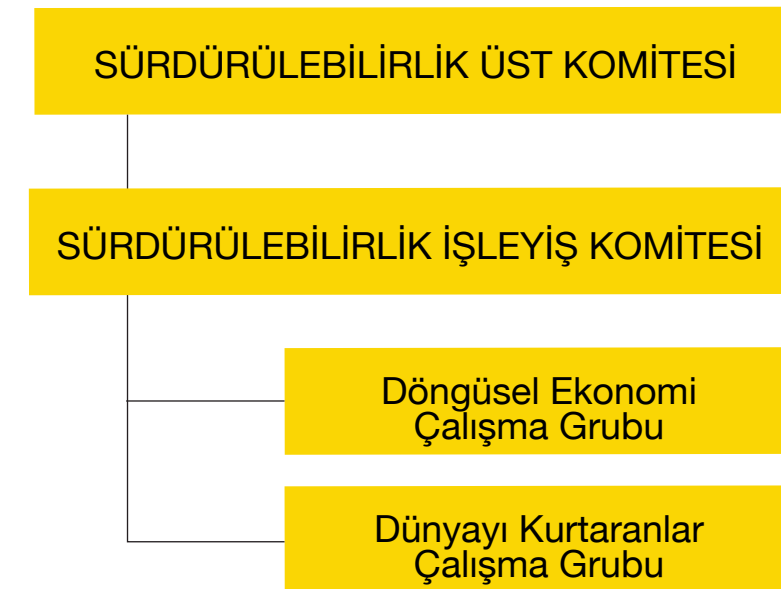
Departman yöneticilerinden oluşan Sürdürülebilirlik İşleyiş Komitesi ise, 2 ayda bir toplanmakta ve sürdürülebilirlikle ilgili aksiyon ve hedefleri gündemine alarak takip etmektedir. Komite altında Döngüsel Ekonomi ve Dünyayı Kurtaranlar ekiplerinden oluşan sürdürülebilirlik çalışma gruplarımız stratejimizdeki ilgili aksiyonları hayata geçirmek üzere çalışmaktadır.

Daha iyi bir gelecek için **“Geleceği Sahiplen”** anlayışı üzerine kurduğumuz sürdürülebilirlik stratejimizi, değer zincirimizde yer alan

kullanıcılarımız, çalışanlarımız, toplum ve iş ortaklarımıza sunuyoruz.

sahibinden.com'un kurumsal değerleri, etki alanları, öncelikli stratejik konuları ve BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları çerçevesinde belirlenen Sürdürülebilirlik Stratejisi **“Geleceği Sahiplen”** yaklaşımı çatısı altında 3 alana odaklanıyor:

- **Dünyayı Sahiplen**
- **Dönüşümü Sahiplen**
- **Eşitliği Sahiplen**





# sahibinden.com

## Sürdürülebilirlik Stratejisi

GRI 2-13, 2-14, 2-23

**Sürdürülebilir Kalkınma Politikası** ile etik, hesap verebilir ve dürüst iş yapma ilkesini esas alarak uluslararası standartlara uymayı ve hizmet verdiğimiz iş alanlarıyla **Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları**'na hizmet etmeyi taahhüt ediyoruz.



Sürdürülebilir bir gelecek için dünyamızı, dönüşümü ve eşitliği sahipleniyor, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda daha iyi bir gelecek için çalışıyoruz.



Yaşanabilir bir dünya için doğal kaynakları koruyacak şekilde işlerimizi yönetiyoruz. Hayata geçirdiğimiz uygulamalar ile farkındalığı artırıyoruz.



Hayata geçirdiğimiz yenilikçi uygulamalar ile döngüsel ekonominin büyümesine ve paydaşlarımızın gelişimine katkı sağlıyoruz.



Eşitlik ve güven temelli, insana değer veren bir iş anlayışını benimseyerek tüm paydaşlarımızın büyümesini destekliyoruz.

# sahibinden.com Sürdürülebilir Kalkınma Politikası

GRI 2-13, 2-14, 2-23

## sahibinden.com Sürdürülebilir Kalkınma Politikası

1. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına etkimizi gözeterek çalışanlarımız, kullanıcılarımız, tedarikçilerimiz, kamu kurumları ve tüm paydaşlarımız nezdinde sorumlu yönetim anlayışıyla hareket ediyor; hizmet kalitesini ve iş sürekliliğini ön planda tutan bir yaklaşımı benimsiyoruz.
2. Etik iş yapma anlayışını benimsiyor, sorumluluk ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda sektörümüzdeki ulusal ve uluslararası regülasyonlara tam uyum sağlıyoruz.
3. Veri güvenliğine ilişkin riskleri belirliyor, kullanıcılarımız için uluslararası uygulamalar ve standartlarla uyumlu bir bilgi ve gizlilik koruma politikası uyguluyoruz.
4. Doğaya karşı sorumlu yaklaşımımızın bir parçası olarak çevresel etkimizi izliyor ve düzenli olarak iyileştiriyoruz. Operasyonlarımız sonucu ortaya çıkan karbon ayak izimizi ölçüyor ve azaltmak için yenilikçi uygulamaları hayata geçiriyoruz.
5. İş modelimizle döngüsel ekonomiyi destekliyor, ikinci el ürünlerin tekrar kullanıma kazandırılmasına aracılık ederek çevresel sürdürülebilirliği odağımıza alıyoruz. Tüketicilerin sorumlu tüketim bilinci kazanmasına destek olacak yeni uygulamalar geliştirmek için çalışıyoruz.
6. İşimize değer katan çalışanlarımızın sağlık, güvenlik ve iyi olma hallerini gözetiyor, sürdürülebilir ve kazasız bir iş ortamı için çalışıyoruz.
7. Evrensel İnsan Haklarını benimseyerek çalışanlarımız için adil ve herkesin eşit fırsatlara sahip olduğu bir çalışma ortamı sunuyoruz. İşe alım, performans değerlendirme, terfi ve eğitim fırsatlarında eşitliği esas alan bir yaklaşımı benimsiyor, toplumsal cinsiyet eşitliğini ve kadının güçlenmesini destekleyici politika ve prosedürleri şirket kültürümüze entegre ediyoruz.
8. Çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerine katkıda bulunacak kariyer destek uygulamalarını ve sürekli gelişmek üzere geribildirim ve izleme mekanizmalarını hayata geçiriyoruz.
9. Geliştirdiğimiz toplumsal projelerle cinsiyet eşitliğini teşvik ediyor, gençlerin gelişimine katkı sağlıyor ve yerel ekonomiyi destekliyoruz.





GRI 2-13, 2-14

## Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Uyumluluk

sahibinden.com olarak sürdürülebilirlik politikası doğrultusunda belirlediğimiz hedefler ile Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının 12'sine doğrudan katkıda bulunurken, dolaylı olarak ise tamamına hizmet ediyoruz.

### Dünyayı Sahiplen



### Dönüşümü Sahiplen



### Eşitliği Sahiplen





# Önceliklendirme Süreci

GRI 2-13, 2-14, 2-29

sahibinden.com olarak faaliyet gösterdiğimiz tüm sektörlerde paydaşlarımızın ihtiyaç ve taleplerini gözetiyor, evrensel ilkeler, uluslararası standartlar, sürdürülebilirlik gündemleri ve yasal gereklilikleri temel alarak sürdürülebilirlik stratejisine yön veriyoruz.

Sürdürülebilirlik önceliklerinin belirlenmesi, sürdürülebilirlik stratejimizin geliştirilmesi sürecinde yönlendirici olmaktadır.

Sürdürülebilirlik önceliklerini belirlerken faaliyet gösterdiğimiz sektörün dinamikleri, global ve yerel iyi uygulama örneklerinin yanı sıra Global Reporting Initiative-GRI (Küresel Raporlama Girişimi) sektör ve konu standartları, Morgan Stanley Capital International-MSCI endeksi, Sustainability Accounting Standards Board-SASB (Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu) gibi raporlama çerçeveleri ve sürdürülebilirlik endeksleri tarafından yayınlanan sektörel öncelikli konulardan faydalandık.

sahibinden.com Sürdürülebilirlik Stratejisinin ve Sürdürülebilirlik Raporunun temelini oluşturacak, hem şirketin vizyon ve hedefleriyle uyumlu hem de paydaşların beklentilerini karşılayan sürdürülebilirlik önceliklerinin belirlenebilmesi için **Ekim-Kasım 2023** tarihlerinde önceliklendirme çalışmasını (materiality assessment) gerçekleştirdik.



## Hazırlık

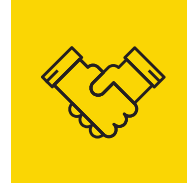
Sektörel dinamikler ve ilgili kurum içi/kurum dışı kaynaklar incelenerek önceliklendirilebilecek sürdürülebilirlik konuları listelenmiştir. sahibinden.com için önceliklendirilebilecek 15 konu belirlenmiştir.

sahibinden.com önceliklendirme çalışması için, üst yönetim ve diğer paydaşlardan anket yoluyla, çalışanlardan ise çevrimiçi çalıştaylar yoluyla geri bildirimlerini topladık. Bu kapsamda toplamda 117 kişi sahibinden.com'un Sürdürülebilirlik Önceliklerinin belirlenmesine katkıda bulundu.



## Stratejik Önceliklerin Belirlenmesi

Stratejik öneme sahip sürdürülebilirlik konularının belirlenmesi için üst yönetim ile bir araya gelinmiştir.



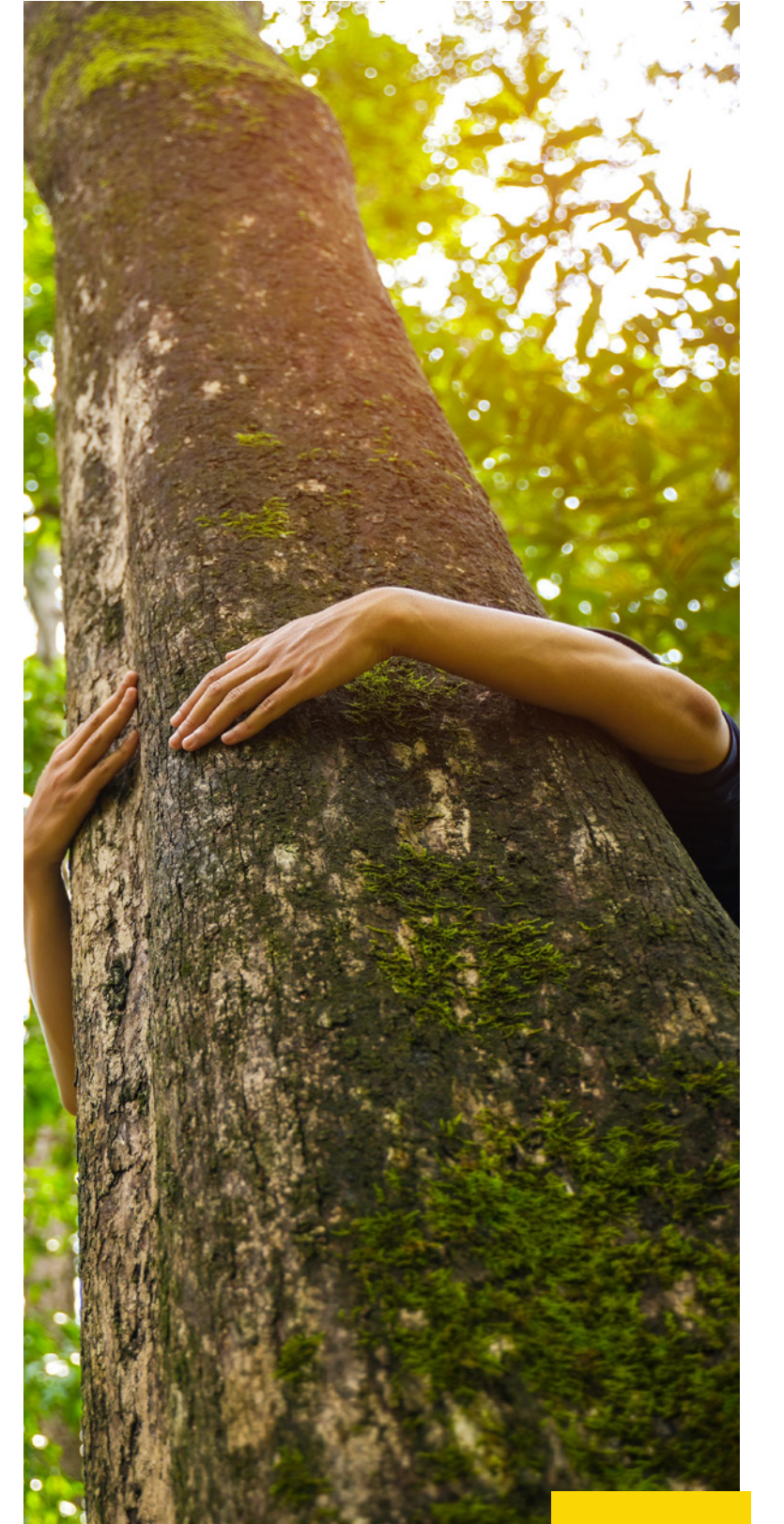
## Paydaşlar için Önceliklerin Belirlenmesi

sahibinden.com paydaşları için önem teşkil eden sürdürülebilirlik konularının öğrenilmesi ve paydaş geribildirimlerinin alınabilmesi için çalışanlarla online çalıştay yapılarak, dış paydaş gruplarıyla ise doğrudan anketin iletilmesi yoluyla öncelikler belirlenmiştir.



## sahibinden.com Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi

Üst yönetim ve paydaşlardan alınan sonuçlar konsolide edilerek sahibinden.com için öncelikli konular belirlenmiş ve Sürdürülebilirlik Öncelikleri Matrisi oluşturulmuştur.





GRI 2-29

sahibinden.com Sürdürülebilirlik Öncelikleri Matrisinde görüldüğü gibi, üst yönetim ve kilit paydaşların geri bildirimleri doğrultusunda ortaya çıkan **yüksek öncelikli sürdürülebilirlik konuları** şu şekildedir:



Ekonomik Performans



Etik ve Yasalara Uyum



Çalışan Hakları



Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Hakkaniyet



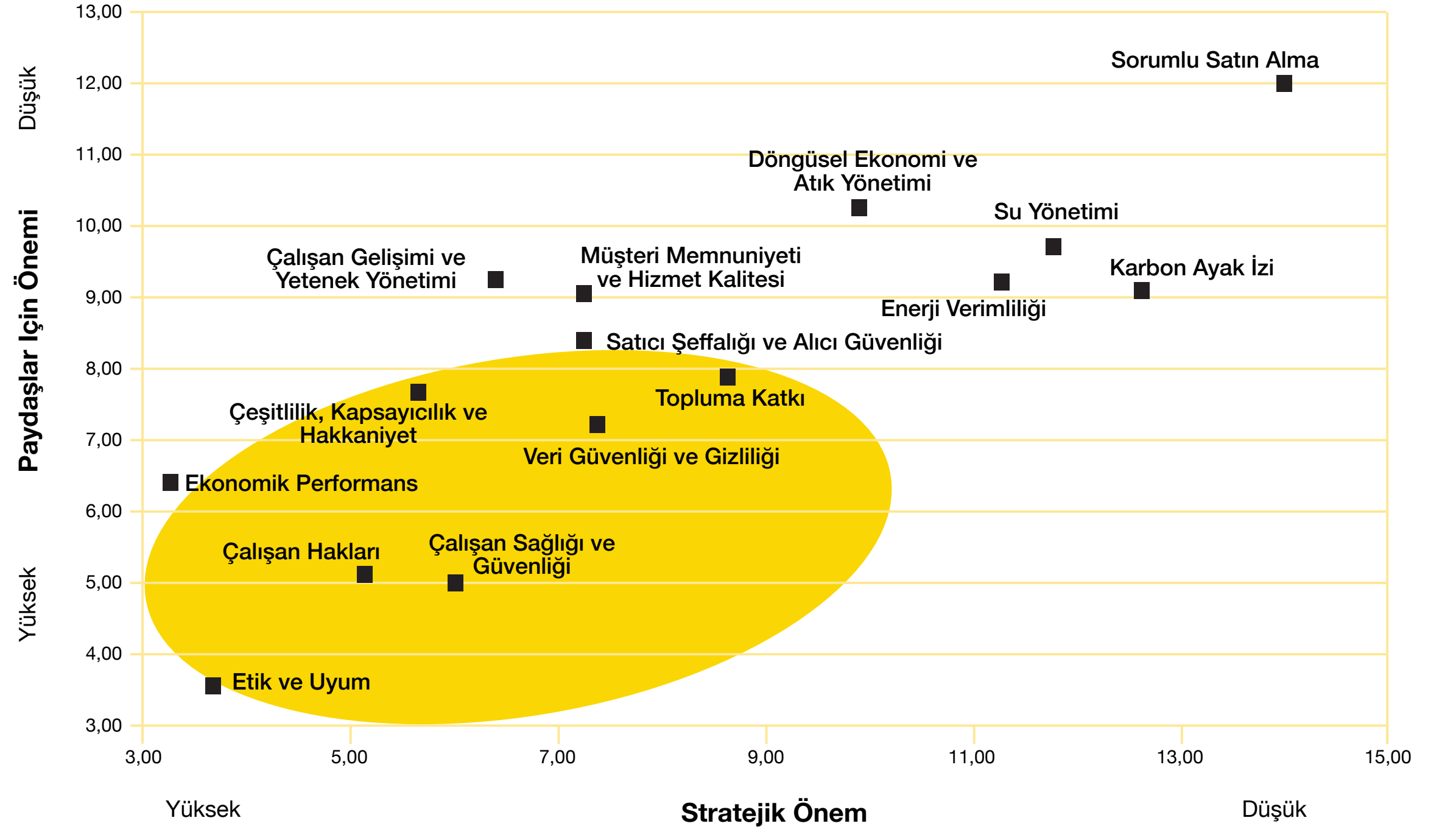
Çalışan Sağlığı ve Güvenliği



Veri Güvenliği ve Gizliliği



Topluma Katkı





sahibinden.com olarak paydaşlarımızı, operasyonlarımızdan, politikalarımızdan ve hedeflerimizden doğrudan ya da dolaylı olarak etkilenen ve bunlar üzerinde etki sahibi olan tüm kişi, grup ve kuruluşlar olarak tanımlıyoruz. Bu doğrultuda paydaşlarımız; çalışanlar, kullanıcılar, iş ortakları, hissedarlar, sivil toplum kuruluşları, tedarikçiler ve kamu kuruluşlarından oluşmaktadır.

Paydaş bazında Sürdürülebilirlik Önceliklerine bakıldığında, sahibinden.com **Üst Yönetimi** tarafından belirlenen en öncelikli konularda; Ekonomik Performans, Etik ve Yasalara Uyum, Müşteri/Kullanıcı Memnuniyeti ve Hizmet Kalitesi başlıkları ilk 3 sırada yer almaktadır.

sahibinden.com **Çalışanları** ise çalıştaylar sonucunda Çalışan Hakları, Etik ve Yasalara Uyum, Çalışan Sağlığı ve Güvenliği başlıkları önceliklendirdi.

**Hissedarlar** için öncelikli üç konu; Etik ve Yasalara Uyum, Ekonomik Performans ve Çalışan Sağlığı ve Güvenliği olurken; **Müşteriler** için Etik ve Yasalara Uyum, Müşteri/Kullanıcı Memnuniyeti ve Hizmet Kalitesi, Ekonomik Performans olarak belirlendi.

Önceliklendirme anketiyle ulaştığımız sahibinden.com paydaşlarından **Kamu Kuruluşları**; Etik ve Yasalara Uyum, Veri Güvenliği ve Gizliliği, Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Hakkaniyeti önceliklendirdi.

**Tedarikçiler** için ise Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, Etik ve Yasalara Uyum, Çalışan Hakları ilk 3 sırada yer aldı.

Son olarak **Sivil Toplum Kuruluşları** bazında öncelikli üç konu; Veri Güvenliği ve Gizliliği, Çalışan Hakları ve Çalışan Sağlığı ve Güvenliği olarak belirlendi.

Bu sınıflandırma aracılığıyla tüm paydaşlar ve üst yönetim olarak; en fazla **Ekonomik Performans, Etik ve Yasalara Uyum ve Çalışan Hakları** önceliklerinde hemfikir olduğu sonucuna ulaşıldı.

Ancak bu sınıflandırma, sorumlu yönetim yaklaşımı çerçevesinde öncelikli konuların tümünün sahibinden.com'da yönetilmesi gerektiği gerçeğini değiştirmemektedir. Yukarıda matriste yer alan tüm konular

sürdürülebilirlik stratejimizde yıllar bazında hedefler konularak yönetilecek kritik konular olarak öne çıkmaktadır. Bu öncelikler aynı zamanda sahibinden.com Sürdürülebilirlik Raporu'nun yapısına temel teşkil edecektir.

Şirketimizde sürdürülebilirlik anlayışı ve sorumlu yönetim yaklaşımı yaygınlaştıkça bilinç artacak ve sürdürülebilirlik önceliklerimiz zaman içinde değişim gösterebilecektir. Ayrıca yapılacak yeni ve büyük yatırımlar, faaliyet alanlarındaki değişiklikler ve paydaş gruplarının ve ihtiyaçlarının değişimi de sürdürülebilirlik önceliklerinde değişime neden olabilecektir. Bu nedenle bu çalışmanın, sahibinden.com sürdürülebilirlik stratejisinin 2024 yılında uygulamaya geçmesiyle birlikte düzenli aralıklarla güncellenmesinde fayda görüyoruz.



# [03.]

## Dünyayı Sahiplen



eşitliği  
sahiplen



dünyayı  
sahiplen





# Dünyayı Sahiplen

İklim değişikliğiyle mücadele etmek ve dünyamızı koruma amacıyla kaynakları daha verimli bir şekilde kullanmak gerektiğinin bilincindeyiz. Bu kapsamda, karbon ayak izimizi azaltmak için kararlı adımlar atıyor, su ve enerji kaynaklarını etkin bir biçimde kullanmaya ve atık üretimimizi azaltmaya özen gösteriyoruz.

Çevre stratejimizi oluştururken çevresel etkimizi izlemeyi, azaltmayı ve sahip olduğumuz kapasiteyi ve bilgi birikimini kullanarak olumlu etkiler yaratmayı hedefliyoruz. Bu hedeflerimizi içeren taahhüdümüzü sürdürülebilirlik politikamız ve stratejimiz aracılığıyla tüm paydaşlarımızla paylaşıyoruz.

“

**Bu etkiyi yaratmak adına çevresel projelerimize yaklaşık 14,6 Milyon TL’lik bir yatırım yaptık.**

## Çalışma Başlıklarımız:

- İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı Raporu
- Karbon Ayak İzi Raporu
- WWF Yeşil Ofis Sertifikası
- Ege Orman Vakfı Projesi
- Geleceği Sahiplen Projesi
- Hibrit Filo Projesi
- Su Perlatörü Yatırımı
- Sürdürülebilir Mutfak Projesi
- Sürdürülebilir Enerji Projesi
- ISO14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası

**WWF Türkiye’den Yeşil Ofis Sertifikası alan ilk e-ticaret şirketi olan sahibinden.com’da enerji tasarrufu, yenilenebilir kaynaklar ve doğal kaynakların bilinçli kullanımı konusunda çeşitli kurumsal çalışmalar yürütüyoruz.**

LFCA (Leaders For Climate Action) üyeliği bulunan şirketimiz, teknoloji endüstrisini karbon-nötr hale getirme hedefiyle çeşitli çalışmalara katılmaktadır.





# İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi

Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) 2024 Küresel Riskler Raporu'na göre son 10 yıllık süreç içerisinde tespit edilen 10 küresel riskten 5'inin iklim değişikliği kaynaklı olduğu görülmüştür. İkinci el ekonomisinin ev sahibi platformu olarak dünyamızı sahiplenirken, bu operasyonlardan dolayı oluşan çevresel etkimizi izlemek ve olumsuz etkileri azaltacak aksiyonları hayata geçirmek için karbon ayak izimizi ölçmeye başladık. ISO 14064-1:2019 Standardı doğrultusunda ilk kez yapılan karbon ayak izi hesaplamalarımıza, 2023 yılı faaliyetlerimizden kaynaklı (Kapsam-1), dolaylı enerji (Kapsam-2) ve tüm indirekt (Kapsam-3) sera gazı emisyonları dahil edilmiştir. Buna

| Kapsam        | Emisyon Miktarı (tonco <sub>2</sub> e) |
|---------------|----------------------------------------|
| Kapsam 1      | 2.328,4                                |
| Kapsam 2      | 15,9                                   |
| Kapsam 3*     | 544,9                                  |
| <b>Toplam</b> | <b>2.889,4</b>                         |

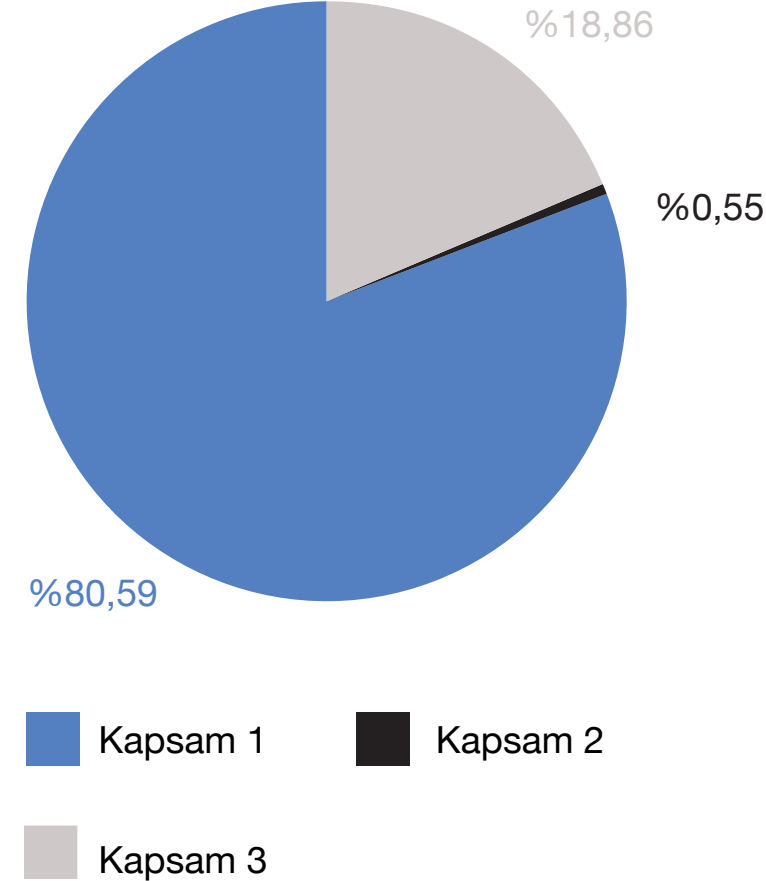
(\*) Kapsam 3 hesaplamalarına iş seyahatleri, satın alınan mal ve hizmetler, atık bertarafı verileri dahil edilmiştir. Şahsi araçlar, sermaye malları ve elektronik atıklar bu hesaplamalara dahil edilmemiştir.

göre Sahiplen ve Bölge Ofisleri'nin 2023 yılı kurumsal karbon ayak izi miktarı toplam **2889,4 ton CO<sub>2</sub>e** olarak hesaplanmıştır.

Karbon ayak izi ölçümlerimizde yer alan Sera Gazı Emisyonu raporuna göre; Ulaşım Amaçlı Şirket Araçları %39,51 ile tüm emisyonlar içerisindeki en büyük payı oluştururken, %22,47 ile doğalgaz tüketiminden kaynaklı emisyonlar ikinci sırada yer almaktadır.

Buna göre, şirketimiz için majör emisyon kaynaklarının “Ulaşım Amaçlı şirket Araçları” ve “Isıtma Amaçlı Yakıt- Doğalgaz” olduğu sonucu çıkarılmaktadır. Sektörel kıyaslamadan elde edilen sonuçlara göre sahibinden.com, çalışan başına incelenen firmaların ortalamasından daha az sera gazı salımı gerçekleştirmektedir.

**Karbonsuzlaşma uygulaması olarak, 2022 yılında başladığımız hibrit araç filosuna geçiş çalışmalarımız kapsamında 204 araçtan oluşan filonun %79'u hibrit modellerle değiştirilerek 2023 yılında 329 ton CO<sub>2</sub> emisyonu tasarrufu sağlanmıştır.**



| Enerji Çeşitleri        | Tüketim (2023) |
|-------------------------|----------------|
| Yakıt Tüketimi (litre)  | 455.498,2      |
| Elektrik Tüketimi (Kwh) | 430.854        |

Sürdürülebilirlik stratejimiz ve hedeflerimiz doğrultusunda yenilenebilir enerji kullanımını yaygınlaştırmak üzere çalışmalar yapıyoruz. 2023 yılı enerji ve yakıt tüketim değerlerimiz aşağıdaki tabloda verilmiştir. Elektrik tüketiminin tamamı Diler Elektrik Üretim A.Ş. (DIM) Hidroelektrik Santrali'nden karşılanarak yenilenebilir kaynaklardan temin edilmiştir.

**Enerji tüketimi ve CO<sub>2</sub> salımlarına** dair detaylı verilere **EK-3: Çevresel Performans Verileri** sayfasından ulaşılabilir.



# Sahiplex Ayak İzi

Faaliyetlerimiz gereği sebep olduğumuz sera gazı salımlarının büyük çoğunluğunun genel merkezimizin bulunduğu Sahiplex'ten kaynaklandığını tespit ettik. Bu tespitten hareketle sektörünün öncü kuruluşlarından biri olarak 2016 yılında bu salımları azaltacak programlar uygulamaya başladık ve aynı sene WWF'ten Yeşil Ofis Sertifikası alan **ilk e-ticaret şirketi** olduk.

Yeşil Ofis programı kapsamında yaptığımız çalışmalar; çalışanlarda konu ile ilgili bilinç artırma, su ve elektrik tüketimini optimize etme, atık miktarını azaltma ve sürdürülebilir ofis uygulamalarına odaklanmıştır. Hibrit çalışma modelini destekleyerek çalışanlarımızın ofise seyahatleri esnasındaki ve ofis içindeki enerji kullarımlarını azaltmakta ve karbon ayak izimizi küçültmeye katkıda bulunuyoruz.

## Su Yönetimi

sahibinden.com olarak su kaynaklarını sürdürülebilir bir şekilde yönetmek için verimlilik ve tasarruf konularında çalışmalar yürütüyor, su tüketimini azaltma hedefli ofis içi iletişim çalışmalarının yanı sıra verimliliği artıracak uygulamaları hayata geçiriyoruz.

Yeşil Ofis çalışmaları kapsamında %65 su tasarrufu sağlayan perlatörlere ve iki seçenekli sifon kullanımına geçerken bulaşık makinelerimizi de su tasarruflu modeller ile değiştirdik.

**2023 yılında toplam su tüketimi miktarımız 2.059,4 m<sup>3</sup> olmuştur.**





### Ofiste Atık Azaltım Uygulamaları

Raporlama döneminde Sera Gazı Emisyonu miktarı, 2023 yılı için toplam 2.889,4 ton CO<sub>2</sub>e olarak ölçülmüştür. Atıklarımızın güvenli bir şekilde bertarafı ve geri dönüşümü için Ataşehir Belediyesi ile olan iş birliğimiz sürmektedir. Ofislerimizde atık azaltımını sağlamak amacıyla 2023 yılında aşağıdaki uygulamalar gerçekleştirilmiştir:

- Bireysel masa altı çöp kovaları kaldırılarak, ortak alanda çöp ayrıştırma kutuları kullanımına geçilmiştir.
- Tek kullanımlık karton bardakların satın alımı durdurulmuş, yıkanabilir seramik kupalar, termoslar ve bunlar için bulaşık makineleri ofis mutfaklarına yerleştirilmiştir.
- Plastik çatal-bıçak yerine metal çatal bıçak kullanımına geçilmiştir. Bitkisel selülozdan imal edilen ekolojik tabaklar kullanılmaya başlanmıştır.
- Pet şişe su kullanımı yerine damacnalar ile su tüketimi gerçekleşirken, çay ve kahve yapımında arıtılmış şebeke suyu kullanımına geçilmiştir.

- Ofis içerisinde şarjlı pil kullanımını artırmak için 15 ayrı konuma pil şarj cihazları yerleştirilmiştir.
- 2023 Ocak ayı itibariyle dijital kartvizit uygulamasına geçilmiş, 100.000 adet kâğıt kartvizitin basılmasının önüne geçilmiştir
- Sahibinden.com'da 2023 yılında Türkiye çapındaki emlak ilanlarında kullanılan 519.000 adet afiş ve 14.000 adet branda FSC (Orman Yönetim Konseyi) belgelidir.
- 4.410 noktaya tek tek gönderim yapılmasının önüne geçilerek, merkezi gönderimle sadece 147 kargo çıkışı yapılmıştır.

### Bilinçlendirme Çalışmaları

2023 yılı içerisinde sürdürülebilir ofis uygulamaları, eğitimler ve iletişim çalışmalarının öncesinde ve sonrasında yapılan algı anketlerinde, çalışanlarımızın farkındalığının %10 oranında yükseldiğini tespit ettik.



### Geleceği Sahiplen Eğitimleri:

2023 yılı içerisinde:

- “Sürdürülebilir Alışkanlıkları Öğreniyoruz”
- “Atıksız Yaşam ve Kompost”
- “Geri Dönüşüm Var mı?”

Başlıklı atölye çalışmalarını düzenledik; toplamda 9 oturuma 636 çalışanımız katıldı.

Öte yandan, WWF Türkiye Yeşil Ofis Programı çerçevesindeki eğitimlerden “Yeşil Geleceğin Anahtarı: Çevre Yönetimi Eğitimi” ile “Yeşil Düşün Yeşil Hareket Et!” gerçekleştirilmiş olup bu eğitimlere 608 çalışanımız katılmıştır.



**“Yeşil Geleceğin Anahtarı: Çevre Yönetimi Eğitimi” ile “Yeşil Düşün Yeşil Hareket Et!” eğitimlerine 608 çalışanımız katılmıştır.**



## Ofis İçi İletişim Çalışmaları:

WWF'ten bilgilendirici içerikleri, "Geleceği Sahiplen" mottomuzun çatısı altında çalışan görselleriyle beraber afiş haline getirilerek ofis içindeki iletişim panolarında sergilenmektedir. Aynı bilgileri daha fazla görünür hale getirmek için şirket kültürümüze ve kurumsal dile uygun olacak şekilde uyarı notları olarak çalışanlarla e-posta yoluyla paylaşılıyor ve ilgili ofis alanlarında kullanılıyor. Genel bilgi seviyesini artırmak için doğayla ilgili filmler, kitaplar ve dergilerden oluşturduğumuz Yeşil Kütüphane ile çalışanlarımızı destekliyoruz.

Ofis içerisindeki iletişim çalışmalarına ek olarak sürdürülebilirlik farkındalığını artırma hedefiyle Küresel bir kampanya olan **Dünya Saati** Kampanyası'na şirket olarak katılım sağlıyoruz.

**Gelecek nesillere yaşanabilir ve sağlıklı bir dünya bırakabilmek için çalışmalar yürüten sahibinden.com olarak, Sahiplex'in karbon salımlarına karşılık telafi (offset) çalışmalarının bir parçası olarak Ege Orman Vakfı iş birliği ile Bursa Osmangazi'de 10 bin fidanlık bir hatıra ormanı oluşturduk. 41 çalışanımız fidan dikimi etkinliğine gönüllü olarak katılarak iklim kriziyle mücadeleye katkıda bulunduk.**

sahibinden.com Ormanı'na fidan bağışlarının yanı sıra, STK'larla iş birliği yaparak özel günlerde çalışan ve ailelerine gönderdiğimiz hediyelerle bu farkındalığı artırmayı hedefliyoruz.





# [04.]

## Dönüşümü Sahiplen





# Dönüşümü Sahiplen

Daha iyi bir dünya için, sürekli üretim ve tüketim odaklı olmayan, daha sürdürülebilir bir ekonomiye, bunun bilincinde olan bir topluma ve bu gelişmeler için gerekli altyapı ve araçları sağlayacak yenilikçi atılımlara duyulan ihtiyacın farkındayız. Bu bağlamda, döngüsel ekonomiye sunduğumuz katkı ile ekonomik dönüşümü, toplumun farkındalığına yönelik proje iş birliklerimiz ve yatırımlarımız ile toplumsal dönüşümü ve Ar-Ge ve İnovasyon çalışmalarımız ile teknolojik ve dijital dönüşümü destekliyoruz.



**Topluma katkı sağlayan projelerimiz için yaklaşık 130 Milyon TL’lik yatırım yaptık.**





# Döngüsel Ekonomi

Döngüsel ekonominin dönüştürücü etkisini, ürünlerin el değiştirmesi ve yeniden kullanımı sayesinde, hammadde bağımlılığını azaltarak iklim değişikliği karşısında ekonomik direnci desteklemesinin yanında üretim ve tedarik zinciri esnasında gerçekleşen enerji tüketiminden ve kullanım ömrü sonundaki atık üretiminden tasarruf edilmesini sağlaması dolayısıyla çok önemsiyor, bu etkiyi tüm gücümüzle yaymayı amaçlıyoruz.

Bu hedefimizde toplumsal farkındalığın oynadığı kilit rolün bilincinde olarak doğrudan iş süreçlerimizde döngüsel ekonomiye katkıda bulunmakla kalmıyor, en önemli paydaşlarımız olan kullanıcılarımızın bu konudaki bilinç düzeyini artırmak ve ikinci el alışverişin sürdürülebilir bir çözüm olduğu fikrini yaygınlaştırmak üzere çalışıyoruz. Bu çalışmaları desteklemek amacıyla, bizim için önemli bir iletişim aracı olan İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı Raporu'nu yayınlıyoruz.



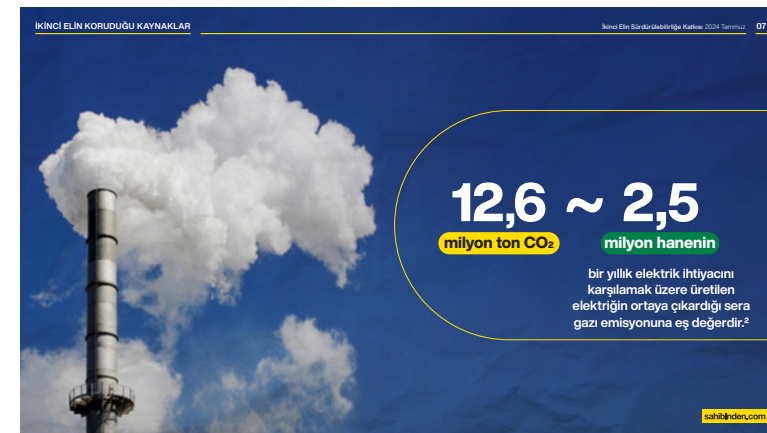


# İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı Raporu

İkinci el ile ilgili toplumsal bilincin artması amacıyla 2021 yılından beri hazırladığımız “İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı Raporu”nu İsveç Çevre Araştırmaları Enstitüsü iş birliğiyle yayınlıyoruz.

Bu raporlarda sahibinden.com’un ikinci el satışlarının toplam çevresel faydası, yeni bir ürünün üretiminin yol açacağı karbon salımı, üretim ve bertaraf sürecinde açığa çıkan atık miktarı ve taşımacılıktan kaynaklanan etkilerin toplanmasıyla hesaplanıyor.

Raporun detaylarına  
**buradan**  
ulaşabilirsiniz.



İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı Raporu’na göre, 2023 yılında sahibinden.com üzerinden gerçekleşen ikinci el ürün satışlarından yaklaşık 12,6 Milyon ton CO<sub>2</sub> eşdeğeri tasarruf sağlanmıştır. 2022 verileriyle karşılaştırıldığında, sağlanan CO<sub>2</sub> tasarrufunda %20’lik bir artış olduğu gözlemlenmiştir. 24 ikinci el ürün kategorisinin incelendiği bu rapora göre kaynaklar açısından 2023 yılı içerisinde 204.000 ton plastik, 727.000 ton çelik ve 136.000 ton alüminyum tasarrufu sağlandığı tespit edilmiştir.



# Dünyamızın Ömrünü Uzatmak Hepimizin Elinde!

Günümüzde Al-Kullan-At yaklaşımına dayanan tüketim alışkanlıkları doğal kaynakları geri dönülemez bir biçimde yok etmektedir. Ancak bu yaklaşımın sürdürülemez olduğu farkındalığı da günden güne artmakta, Azalt-Tekrar Kullan-Geri Dönüştür ilkelerine dayanan döngüsel ekonomi kavramı sürdürülebilirlik krizine bir çözüm sunmaktadır. Dolayısıyla sahibinden.com olarak geliştirdiğimiz iş modelleriyle

varoluşumuzun doğal bir sonucu olarak Türkiye'nin döngüsel ekonomi ekosisteminin merkezinde yer alıyoruz. İş modelimizle ikinci el ürünlerin satış yoluyla tekrar kullanıma kazandırılmasına aracılık ederek çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlarken diğer yandan da döngüsel ekonomi kavramının bilinirliğini artırmak ve yaygınlaşmasını sağlamak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.





# Toplumsal Gelişim



**Toplumsal gelişime destek olma hedefimiz doğrultusunda, fayda odaklı projeler ve bilinçlendirme faaliyetleri hayata geçiriyor, paydaşlarımızla ortak çalışarak daha adil ve güçlü bir toplumun inşasına katkıda bulunuyoruz. Sivil Toplum Kuruluşları ile iş birliğimiz çerçevesinde, eğitim ve yetenek gelişimi alanlarında projeler yürüterek istihdam edilebilirliği ve kaliteli iş gücü oluşturulmasını destekliyor, sürdürülebilir ekonomik büyümede pay sahibi olmak için çalışıyoruz.**

## Toplumsal Yatırım Çalışmalarımız

**TOBB ile Mesleki Uzmanlık Eğitimleri**  
sahibinden Akademi platformu altında 2021 yılından bu yana Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) işbirliği ile emlak danışmanlığı ve araç ticareti yapan kişilerin uzmanlaşması ve yeni girişimcilerin yetişmesi için Mesleki Uzmanlık Eğitimlerimizi sürdürüyoruz. 2021'den beri toplam 10.357 kişiye eğitim verilirken, 2023 yılında bu sayı 1.359 oldu.

Emlak Danışmanlığı ve Araç Ticareti Mesleki Uzmanlık Eğitimi kapsamında; yasal mevzuatlar, dijital platformlarda pazarlama, iş yönetimi ve müşteri ilişkileri başlıklarında eğitimler gerçekleştirdik.

### Evim Yuvan Olsun

6 Şubat tarihinde Kahramanmaraş'ta meydana gelen ve birçok ili derinden etkileyen deprem felaketinde dayanışmayı çoğaltmak adına yardımlarımızı bölgeye ulaştırdık. Öncelikli olarak depremden

etkilenen vatandaşlarımızın acil ihtiyaçlarına odaklanarak bölgeye 25 Milyon TL değerinde; 10.000 adet ısıtıcı, 750 adet deprem çadırı, 100 adet yaşam konteyneri, 1.000 adet odun sobası gönderdik. Şubat ayında acil ihtiyaçlara ek olarak, barınma sorununa hızlıca çözüm olabilmek adına, İç İşleri Bakanlığı ile iş birliğinde “Evim Yuvan Olsun Kampanyası” kapsamında 10.000'den fazla haneye destek sağladık.



## Yanınızdayız

Yine 2023 Şubat ayında hayata geçirdiğimiz “Yanındayız” kampanyası ile deprem bölgesinde faaliyet gösteren yaklaşık 10.000 kurumsal mağazamızdan 2023 Ekim ayına kadar herhangi bir ücret almadık. Ekim ayından itibaren ise bölgedeki tüm kurumsal üyelerimize %50 indirim uygulamaya başladık ve bu desteğimizi halen sürdürüyoruz.

## El Verin Ev Yapalım

6 Şubat'ta yaşanan deprem felaketi sonrasında, kalıcı konut sorununu çözmek için Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından başlatılan El Verin Ev Yapalım kampanyasına, sahibinden.com olarak 25 Milyon TL bağış yaparak toplamda 50 Milyon TL deprem yardımında bulunmuş olduk. Projeye TOBB'a ait 365 Oda ve Borsa, 65 Sektör Meclisi, Kadın ve Genç Girişimciler Kurulları, tüccar ve sanayiciler iştirak ediyor.





## Ar-Ge ve Yenilikçilik Anlayışı

Toplumsal dönüşüm ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi destekleyecek altyapı, araçlar ve iş modelleri oluşturmak amacıyla, paydaşlarımızın hayatına değer katan yenilikçi uygulamalar geliştiriyor, yepyeni teknolojiler üretiyoruz. Verimliliği artıran, şirketimizin ve paydaşlarımızın çevresel etkisini azaltan, hız ve kolaylık getiren çözümlerle sürdürülebilirlik etkimizi güçlendiriyoruz.

### “Yerinde Ar-Ge Merkezimizde Yenilikçi Projeler Geliştirmeye Devam Ediyoruz.”

Çevre bilinci ve yenilikçi teknolojileri yeni iş modelleri ile birleştirerek birçok ilke imza atan sahibinden.com 2017 yılında kurulan Ar-Ge merkezinde 300’e yakın Ar-Ge çalışanı ile teknoloji ve değer üretmeye devam etmektedir. Çalışanlarını dünyanın önde gelen açık-kaynak teknolojileri ile buluşturan, yazılım geliştirme süreçlerinde çevik geliştirme ortamını sunan, çalışan

eğitimi, mühendis gelişimi ve yönetici kalitesine önem veren olgun ve öğrenen bir organizasyona sahip olmanın yanı sıra 3 ayrı veri merkezindeki 4.500’e yakın sunucu ile web’de ve mobilde kesintisiz hizmet verebilen bir teknolojik altyapıya sahiptir.

65 milyonu bulan aylık kullanıcı sayısı ile sahibinden.com sahip olduğu büyük veri ile gerek kullanıcı ve sahibinden.com yararına, gerekse toplumsal alanda yararlı sonuçların çıkarılabileceği çalışmalar yapmakta ve günden güne bu projeleri artırmayı planlamaktadır. Bu sebeple, yapay zekâ, makine öğrenmesi ve büyük veri alanındaki ilerlemelerle birlikte yenilikçi alanlarda teknoloji-yoğun ürünlere yatırıma devam etmeyi ve bu ürünlerin global pazarda da yer alabilecek şekilde SaaS (Software as a Service) platformlar üzerinden sunulabilmesini hedeflemektedir. Bu kapsamda yurt içi ve yurt dışı iş birliklerini artırmayı amaçlamakta ve küresel pazardaki teknolojik ve pazar parametrelerini yakından takip ederek olası fırsatları izlemektedir.

Yurt içi çalışmalarımıza ek olarak, kendi iş alanımız çerçevesinde küresel olarak farklılık ve yüksek etki taşıyan sonuçların üretilmesi orta-uzun vadeli teknoloji ve değer önermemiz içinde bulunmaktadır. sahibinden.com’un iş alanının dışına çıkan, farklı sektörleri daha fazla ilgilendirecek türden inovatif çıktıların üretilmesi de her zaman vizyonumuzun bir parçası olmaktadır. Örneğin, yurtdışı kaynaklı Sanal Tur projemiz, kendi alanımızda etkili bir çözüm sunmanın yanı sıra, farklı sektörler ve alanlar için kullanılabilirlik sağlayan 360 derece panorama çekim imkânı sunarak önemli bir çeşitlilik ve uygulanabilirlik sağlar. Ayrıca, farklı bir donanım ihtiyacı duymadan bu özellikleri kullanabilme avantajı sunar.

Ar-Ge merkezimizde nitelikli ekipler oluşturma hedefiyle, sürekli eğitim ve gelişim fırsatları sunuyoruz. Bu kapsamda doktora öğrenimli çalışan sayısının artırılması, ulusal ve uluslararası bilimsel etkinlik ve eğitim programları katılımlarının gerçekleştirilmesi, üniversiteler ile uzun vadeli stratejik ilişkilerin kurulması, daha çok bildiri, makale üretilmesi





ve Ar-Ge kültürü gelişmiş diğer yerli ve yabancı firmalar ile ortak projelerin yapılması gibi çalışmalar planlıyoruz. İnovasyon kültürünü desteklemek için çalışanlarımıza yaratıcılığı teşvik eden ortamlar sağlayarak fikir paylaşımını destekliyoruz.

Yıllardır İstanbul Ar-Ge merkezimizde sürdürdüğümüz çalışmalarımıza ek olarak, 2024 yılı içinde faaliyete geçen Ankara ofisimiz ile birlikte kısa vadede Ankara ve çevre illerde yer alan üniversitelerimiz ile iş

### Ar-Ge Projelerimiz ile Karbon Ayak İzimizi Küçültüyoruz



Ar-Ge Merkezimizde geliştirdiğimiz projelerimiz ile alıcı, satıcı ve emlak danışmanı konumundaki kullanıcılarımızın fiziksel olarak ortamda bulunma gerekliliğini en aza indirgeyerek araç ile ulaşım faaliyetinden doğan karbon salımında azalma sağlanmasına katkıda bulunuyor, karbon ayak izinin küçülmesini destekliyoruz.



birliğini artırmak ve aynı zamanda girişimci ekosistemine destek olmak amacıyla teknokentlerimizde yer alan girişimci firmaları daha yakından tanımak ve kuluçka programlarını takip etmek ve ortak çalışma zemini oluşturmaya çalıştığımız hedeflerimiz arasındadır.

**Sanal Tur Projemiz** kapsamında, sadece telefon kamerasıyla çekilen görüntüler, yapay zekâ modelleri ve görüntü işleme teknikleriyle sahibinden.com bünyesinde

geliştirilen algorithmada işlenerek sanal tura dönüştürülürken, **Haritalı Arama projemiz** ile de kullanıcılar, arama yaptıkları emlakların tam konumunu, çevresini, başka konumlara uzaklığını detaylı bir şekilde görüntüleyebilmektedir.

**Otobid Projemiz** kapsamında ise sahibinden.com internet sitesi ve mobil uygulaması üzerinden, fiziksel ortama ihtiyaç duymadan ikinci el araçlara yönelik online ihale ile araç satışı yapılmaktadır.

Bu çalışmalar haricinde, sahibinden.com ve paydaşlarımız tarafından kullanılmak üzere hem iş verimliliğini hem de deneyimi iyileştirerek kaynak optimizasyonu sağlamamıza katkıda bulunan **Deneyim Tasarım Sistemi Projesini** yürütüyoruz. Bu projemiz ile Ar-Ge süreçlerinde fayda sağlayacak şekilde sistematik, modüler, dil bütünlüğünü ve yeniden kod kullanılabilirliğini destekleyen bir yazılım tasarımı geliştirme ve kullanıcı deneyimi elde edilmesini sağlayan kendi kütüphanemizi oluşturduk.



# [05.]



**eşitliği**  
sahiplen



## Eşitliği Sahiplen





# Eşitliği Sahiplen

sahibinden.com olarak toplumsal hayatın her alanında ve toplumun tüm kesimlerine yönelik çeşitlilik, hakkaniyet ve kapsayıcılığın sağlanmasına, bu anlamda toplumsal bilincin geliştirilmesine azami önem veriyoruz. Bu anlayışı iş süreçlerimizin merkezine koyuyor ve önce kendimizden başlayarak en önemli paydaşlarımız olan çalışanlarımız ile eşitlik, adalet ve güven temelli bir ilişki sürdürüyor, kurum kültürümüzü bu ilkeler üzerine kuruyoruz. Çalışanlarımızın sağlık, güvenlik ve esenliğini her zaman en önde tutuyor, bu kapsamda ulusal ve uluslararası standartlara ve ilkelere uygun olarak hareket ediyoruz.

İnsan hakları ve insani çalışma koşullarını her daim gözetiyor, çalışanlarımızın fiziksel ve zihinsel refahını yüksek kalitede tutmak amaçlı yan haklar sunuyoruz. Kariyer ve kişisel gelişimi desteklemek amacı ile sürdürülebilirlik konuları da dahil olmak üzere geniş bir yelpazedeki konularda eğitimler düzenliyoruz.

Sosyal sürdürülebilirlik için sivil toplum-özel sektör iş birliğinin gücüne verdiğimiz önem doğrultusunda yerel ve uluslararası sivil toplum kuruluşları ve uluslararası örgütler ile çalışmalar yürütüyoruz.



**2023 yılı içerisinde  
çalışanlarımızın gelişimi  
için sunduğumuz eğitimlere  
toplamda yaklaşık 7 Milyon  
TL'lik bir yatırım yaptık.**





# Çalışan Deneyimi

GRI 2-30

Çalışan Deneyimi Stratejimiz aşağıdaki ana başlıklardan oluşmaktadır:

- Organizasyonel verimliliği artırarak kurumsal dönüşümü gerçekleştirmek,
- İşveren markası ile yetenekler için cazibe merkezi olmak, şirkete kazandırmak,
- Çalışan mutluluğunu artırarak performans gelişimine odaklanmaktır.

sahibinden.com'da Çalışan Deneyimi Uygulamalarımızı stratejik olarak “İnsan ve Sürdürülebilirlik Departmanı” çatısı altında konumlandırıyoruz.

İnsanların aradığı her şeyi kolayca bulabildiği alışveriş ve e-ticaret platformu olarak “almak, satmak, kiralamak ve keşfetmek için ilk adres olmak” şirket misyonu ile bağlantılı olarak İnsan ve Sürdürülebilirlik Departmanı'nın misyonu da “Çalışanların kendi potansiyellerini yüksek performansla dönüştürebilmeleri için gerekli araç ve yöntemlere kolayca ulaşabildiği, yenilikçi ve güvenilir çalışan deneyimi uygulamaları

oluşturmak ve bu uygulamaların danışmanlığını yapmak, yetenekler için çalışılacak ilk adres olmaktır.” şeklinde tanımlıyoruz.

İnsan ve Sürdürülebilirlik Departmanı, şirketimize uçtan uca çözüm sağlayan bir yapıda hizmet verebilmek adına Çalışan Deneyimi Yönetimi, Sürdürülebilirlik, İş Sürekliliği, Organizasyonel Gelişim, İK Analitiği ve İdari İşler fonksiyonlarından oluşmaktadır.

sahibinden.com İş Etiği ve Davranış Kuralları Politikası, **Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık Politikası** ile Çalışma Kuralları evrensel insan hakları ilkelerini temel alan, şirketin çalışanlarına karşı tutumunu ve çalışanların birbirleriyle ilişkilerini çerçeveleyen en önemli rehberlerimizdir.

Bu rehberler ışığında, sahibinden.com çalışanları anayasal hakları olan sendika üyeliği ve toplu iş sözleşmesi haklarından faydalanabilirler. İstihdam, terfi ve ilgili tüm çalışan deneyimi süreçleri herhangi bir

ayrımcılık olmaksızın sadece yetkinlik bazlı olarak yürütülmektedir.

Çalışanlarımızın sağlıklı, mutlu, güvenli bir ortamda, insan hakları ve etik-uyum politikaları çerçevesinde çalışmalarını hiçbir ayırım gözetmeksizin güvence altına alıyoruz. Çalışanlarımızın yüksek potansiyellerini ortaya koyabilecekleri çalışan deneyimi uygulamaları geliştiriyor ve çalışanlarımızın geri bildirimleri ile süreçlerimizi geliştiriyoruz. Bu sayede tüm çalışan deneyimi uygulamalarımız, başarıya giden yolculuğumuzda çalışanlarımızın hayatını kolaylaştıran birer destekleyici rolünü alıyor.

Eşitlikçi, kapsayıcı ve katılımcı bir kurum kültürü oluşturmak ve bunu sürdürmek amacı doğrultusunda, en önemli iç paydaş olarak gördüğümüz çalışanlarımızla diyaloga azami önem veriyor, bu kapsamda yenilikçi uygulamalar ve iletişim kanalları geliştiriyoruz.





| sahibi sensin!                                                                                                       |                                                                                                         |                                                                                                                             |                                                                                                            |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| geleceğin<br>sahibi sensin!                                                                                          | başarının<br>sahibi sensin!                                                                             | değerlerin<br>sahibi sensin!                                                                                                | hayatın<br>sahibi sensin!                                                                                  | işinin<br>sahibi sensin!                                                                      |
| sahibinden.com çalışanları geleceklerini görebilirler ve hayallerine ulaşmaları için doğru fırsatlar onlara sunulur. | sahibinden.com'da elde edilen her başarı çalışanların eseridir. Takdir edilmeyi ve kutlanmayı hak eder. | sahibinden.com'un değerleri her bir çalışanı tarafından şirket içinde ve dışında yaşatılır. Burada tüm fikirler değerlidir. | sahibinden.com'da hayata vakit ayrılır. Çalışanların yaşam kalitesi, mutluluğu ve sağlığı burada önemlidir | Her sahibinden.com'lu kendisini ünvan ve rolleri ile sınırlamadan işinin sahibi olarak görür. |

**Sahibi Sensin:** sahibinden.com'un tüm çalışanları gerçekleştiren başarıların, hedeflerin ve hayallerin bir parçasıdır, sahibidir.

sahibinden.com'da çalışanlarla kurduğumuz iletişimi pozitif psikoloji ilkeleri ile temellendiriyoruz. "Geleceğin, başarının, değerlerin, hayatın ve işinin sahibi sensin" değer önermelerimizin vaatleri kapsamında

çalışan deneyimi uygulamalarımızı hayata geçiriyoruz.

Çalışanlarımızın şirket içindeki yolculuğuna verimli bir şekilde rehberlik edebilmek için başlattığımız "Çalışan Deneyimi İş Ortağı" uygulamasıyla çalışan deneyimini, çalışanlarımızın ihtiyaçlarına göre kişiselleştiriyor, böylece kariyer gelişiminde çeşitlilik ve hakkaniyet ilkelerini gözetirken çalışanların potansiyellerini gerçekleştirmelerine katkıda bulunuyoruz.

“

Şirket genelinde ise bu yıl 15'i yönetsel, toplamda 192 kişi, kariyerinde bir üst role terfi etti. İç başvuruya açılan 45 farklı rol ise mevcut çalışanların başvuruları ile kapatılarak, çalışanların yatayda kariyer yolculuğuna devam etmesi sağlandı.





# Fırsat Eşitliği

GRI 2-7

Stratejik öncelik olarak ele aldığımız ve kurumsal yapımızın önemli bir unsuru olan eşitlik ilkesini, tüm çalışanlarımız için hayata geçirmek amacıyla çalışıyor, bunun için adil uygulamalar çerçevesinde gerekli prosedürleri oluşturuyor ve uyguluyoruz.

İş Etiği ve Davranış Kuralları Politikamız, Çalışma Kurallarımız ile Çeşitlilik Eşitlik ve Kapsayıcılık Politikamız'da taahhüt ettiğimiz üzere; işe alım, terfi-transfer-rotasyon, ücretlendirme, eğitim gibi tüm çalışan deneyimi süreçlerimizde; çalışanlarımıza tanınan haklar adil, eşitlikçi ve liyakate dayalıdır.

Toplumsal cinsiyet eşitliğine olan bağlılığımızı bütün iş süreçlerimize ve çalışan haklarına entegre ediyor, çalışan sayımızdaki kadın-erkek oranını dengeleyebilmek adına çalışan deneyimi stratejileri geliştiriyor ve bunları hız kesmeden uygulamaya alıyoruz.

Çalışan mutluluğu için tasarladığımız uygulamalarımızda toplumsal cinsiyet eşitliğini gözetiyoruz. Doğum iznine ayrılan

**Doğum sonrası işe dönüş oranını azamde tutma hedefimize istinaden, sahibinden.com bünyesinde 2023 yılında işe dönüş oranı %100 olmuştur.**

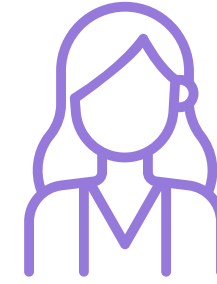
çalışanlarımızın ücretlerini kesintisiz olarak yatırmaya devam ediyor, doğum sonrasında yarı zamanlı çalışma hakkı tanıyoruz

Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık anlayışımız doğrultusunda, özel çalışma şartlarına veya desteğe ihtiyaç duyan çalışanlarımızın gereksinimlerine cevap vermeye önem gösteriyoruz.

Raporlama döneminde şirket içi ayrımcılığa dair herhangi bir olay yaşanmamıştır.

Hayata geçirdiğimiz kapsayıcı çalışan deneyimi uygulamaları ile sahibinden.com olarak Great Place to Work Enstitüsü tarafından hazırlanan, "Kadınlar İçin Türkiye'nin En İyi İş Yerleri" listesinde 4. defa yer aldık.

**Toplam çalışan sayısı içerisinde cinsiyete göre çalışan sayısı oranı :**

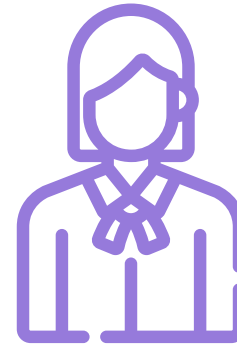
**%44**

kadın  
çalışan

**%56**

erkek  
çalışan

**Toplam yönetici sayısı içerisinde cinsiyete göre çalışan sayısı dağılımı:**

**%38**

kadın  
yönetici

**%62**

erkek  
yönetici

**Toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklemek amacıyla raporlama döneminde aşağıdaki üyelik ve ortaklıkları gerçekleştirdik ve/veya sürdürdük:**

**WEPs imzacısı Olduk**

In support of

**WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES**

Established by UN Women and the  
UN Global Compact Office

2023 yılı Temmuz ayında, kadınların iş yaşamında güçlenmesi vizyonuna katkı sunmak amacıyla

Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensiplerinin (The Women's Empowerment Principles-WEPs) imzacısı olduk.

**Renkli Kampüs**



Kapsayıcılık uygulamalarımız kapsamında, engelli ve engelsiz üniversiteli öğrencilerine ücretsiz liderlik programları

organize eden Renkli Kampüs ekibine her yıl bir modüllerinde ücretsiz mekân ve ikram sponsoru oluyoruz. Çalışanlarımız, etkinliğin organize edilmesine ve etkinlik gününde etkinliğin yürütülmesine gönüllü olarak destek veriyorlar.



## Raporlama dönemi içerisinde aşağıdaki derneklerle aktif iş birliğimizi sürdürdük:

### Teknolojide Kadın Derneği



Teknolojide Kadın Derneği (Wtech) kurumsal üyesi

olan sahibinden.com, Türkiye'nin teknoloji alanında geleceğini şekillendirecek "Teknolojinin Lider 100leri" projesinin destekçisidir. Programda Türkiye'nin en yetenekli teknolojist gençlerini seçerek onlara teknik ve sosyal beceriler kazandırılması hedeflenmektedir.

### Yeniden Biz



Yeniden Biz Derneği, iş hayatına çeşitli sebeplerle ara vermiş veya ara vermek zorunda kalmış

eğitilmiş ve deneyimli kadınların iş hayatına yeniden hazırlanmasına destek olmaktadır. sahibinden.com kadınların yetkinliklerini artırmaya destek olmak üzere planlanan "100. Yılda 1.000 Kadın" projesinin program değer ortağıdır.

## İş Yaşam Dengesi ve Avantajlar

sahibinden.com olarak, tasarım ödüllü ofisimiz ve çalışanlarımıza sağladığımız yan haklarla beraber Türkiye'nin en yetkin profesyonellerinin tercih ettiği kurumlardan biriyiz.

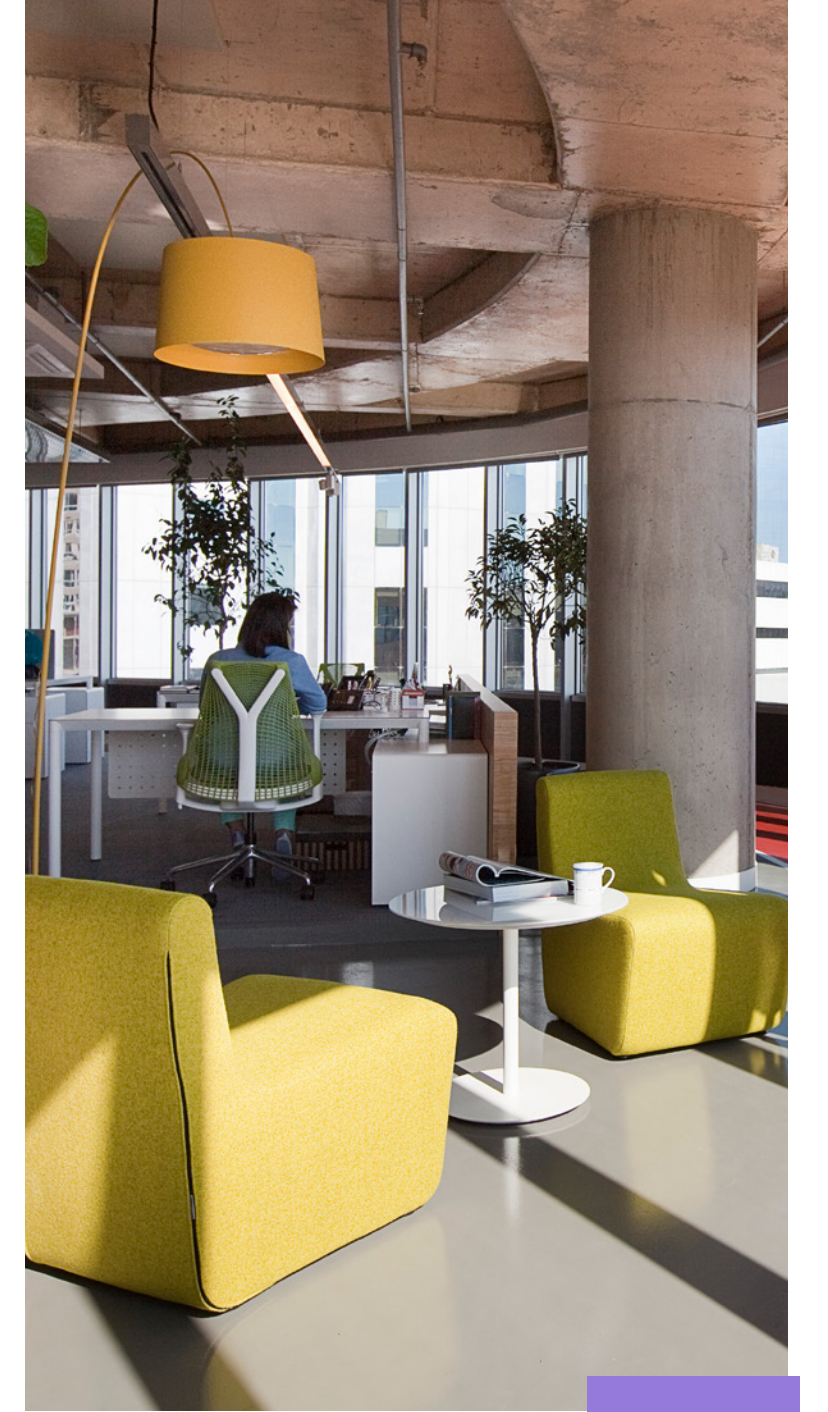
### Bir Yaşam Alanı Olarak Ofisimiz: Sahiplex

- Sahiplex, 5.700m<sup>2</sup>'lik bir alan üzerine kurulmuş ve 2012 yılından itibaren 7/24 canlı olan yaşam alanımız haline gelmiştir.
- Tasarımıyla ödül alan ofisimiz aynı zamanda 2016 yılından bu yana WWF Yeşil Ofis Sertifikasına sahiptir.
- Sahiplex'te antrenör yönetiminde bir fitness salonu, soyunma odaları, masa tenisi alanı ve basketbol sahası gibi çalışanların boş vakitlerini değerlendirmesine ayrılan bölümler bulunmaktadır.
- Yoga ve pilates stüdyosuna dönüşebilen amfi ile yaratıcılığı tetiklemek üzere özel tasarlanmış doğa temalı bir Beyin Fırtınası Odası çalışanların kullanımına sunulmaktadır.

- Sahiplex'te annelere özel süt odası bulunmaktadır.
- Her sabah kahvaltı ve her gün saat 15:30'dan sonra sandviç ile sağlıklı atıştırmalıklardan oluşan ikramlarımızın yanı sıra, Cuma günleri saat 16:00'da lezzetli atıştırmalıklardan oluşan bi'mola saatimiz vardır.
- 1 adet Starbucks istasyonu, 4 adet sağlıklı dolap, 4 adet atıştırmalık otomatımız gün boyu kullanılabilir.
- Ayrıca sağlıklı ara öğünler ve diyetisyen desteği ile çalışanlarımıza mutlu, huzurlu ve sağlıklı bir yaşam alanı yaratmayı hedefliyoruz.
- Sahiplex'te bulunan yürüyüş yolu sayesinde çalışanlarımız zaman zaman iki kişilik toplantılarını yürüyüş yaparak gerçekleştirmeyi de tercih edebiliyorlar.

### Çalışma Modelimiz

- Çalışma modelimiz hibrit modeldir. Yaz döneminde 1 ay uzaktan çalışma ve yıl içinde kullanabildiğimiz esnek 2 hafta uzaktan çalışma hakkımız bulunmaktadır.





**Sağlık Uygulamalarımız**

- Pozisyon ayırt etmeksizin tüm çalışanlarımıza özel sağlık sigortası
- **Kaliteli Yaşam Paketi:** sahibinden.com'lular ve aileleri Kaliteli Yaşam Paketi

kapsamında, yaşam kalitelerini yükseltecek pek çok konuda destek hizmetinden yararlanabilmektedir.

- Psikolojik Danışmanlık ve Rehberlik
- Evde Laboratuvar Hizmeti
- Kriz Kritik Durum Yönetimi Desteği

- Yönetici Destek Araçları
- Tıbbi Danışmanlık ve Bilgi Hizmetleri
- Bel, Boyun, Sırt Ağrıları ve Ofis Ergonomisi
- Mali ve Hukuki Bilgi Hizmetleri
- Sosyal Yaşam ve Genel Bilgi Hizmetleri
- Yenidoğan Bakım Bilgi Hizmetleri

- Sağlıklı Beslenme Danışmanlığı
- TeknoDestek (Teknolojik konularda hizmet desteği)
- Veteriner Danışmanlığı
- Ev ve Bahçe Bitkileri Danışmanlığı

**Kaliteli Yaşam Paketimiz****Kaliteli Yaşa**

sahibinden.com seni ve aileni düşünür.

**Sağlıklı Yaşa**

sahibinden.com sağlığını önemser.

**Mutlu Yaşa**

sahibinden.com sana değer verir.





# Çalışan Katılımı ve İletişim

Sürdürülebilir bir başarı için sahibinden.com'da hayata geçirdiğimiz tüm çalışan deneyimi uygulamalarımızı “Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık Politikamız ve İş Etiği ve Davranış Kuralları Politikalarımız” ile temellendiriyoruz.

sahibinden.com'da çalışanların fikir ve önerilerini paylaşabilmeleri ve karar alma mekanizmalarına dahil olabilmeleri için oluşturduğumuz katılım sürecini, “Değerlerin Sahibi Sensin” çalışan vaadi ile uygulamaya geçiriyoruz. Pozisyon farkı gözetmeksizin samimi, açık ve çift yönlü iletişim ile çalışanların ve yöneticilerin birbirlerini dinledikleri ve geribildirimde bulunabildikleri çeşitli ortak platformlar kurguladık.

“Değerli Görüşmeler”, “Sahanın Sesi”, “Mutluluk Elçileri Toplantıları”, “Yıldızlar Ligi” “Yolculuk Toplantısı”, “Birlikteyiz”, “Update” gibi bir araya gelerek fikirleri ve güncel gelişmeleri paylaştığımız ve değerlendirdiğimiz ortamların yanı sıra, çalışanlar ve yöneticilerin birbirlerine karşılıklı geri bildirim verebilmesini sağlayan bir performans sistemimiz bulunuyor. Bu sistemde hem çalışanlar hem de yöneticiler

birbirlerine beklentilerinin neler olduğunu şeffaflıkla ifade edebilmekte ve hedeflerine giden yolda destek olabilmektedir. Örneğin; satış ekipleri için uygulanan “Şimdi daha iyisini yapma zamanı!” programı ile performansında yükselme beklenen çalışanlara koçluk yaparak gelişimleri için ihtiyaçlarına odaklanıp yükselişe geçmeleri için destek sağlıyoruz.

**Çalışanlar periyodik olarak departman bazlı odak grup çalışmaları, Liderlik Anketi, Peer Assessment, Happy Place to Work ve Great Place to Work anketleri ile görüşlerini bildirebiliyorlar. Liderlik anketi sonrası yöneticilerle “Liderlik Gelişim Toplantıları” yapılarak gelişim ihtiyaçları Çalışan Deneyimi İş Ortakları tarafından ele alınıyor.**

sahibinden.com Çalışan Deneyimi Ekibinin önceliği çalışanlarımızla süregelen bir ilişki kurmaktır. Düzenli yapılan performans değerlendirme süreçleriyle çalışanlarımızın performanslarını takip ediyoruz.

Herhangi bir performans düşüklüğü tespit edildiğinde, şirketimizin birinci önceliği çalışanımızla ilişkimizi devam ettirmektir. Performans düşüklüğünün sebeplerini analiz edip sonuçlara göre çalışana çeşitli eğitimler ve koçluk uygulamaları sağlıyoruz. Performans sonuçlarını, prim ve terfi dışında işe alım süreç iyileştirmeleri, eğitim ve gelişim planlarında da kullanıyoruz.

Hedeflerin belirlenmesi için Objectives and Key Results (OKR) metodolojisini kullanıyoruz. OKR metodolojisi performans değerlendirme sürecinden bağımsız çalışanların, şirket hedeflerine daha hızlı ve etkin bir şekilde ulaşmalarını sağlıyor. Böylece, dinamik bir iş ortamında hem bireysel hem de takım performansını artırıyoruz.





Performans sistemimiz ise salt hedefler ve yetkinliklerden oluşmamakta, yıl içerisinde çalışanın sorumluluğunda olan tüm işler, başarılar, çalışmalar ve geri bildirimler harmanlanarak değerlendirme yapılmaktadır.

Şirket içerisinde verimlilik, yeni iş fikri, sürdürülebilirlik ve kullanıcı deneyimi iyileştirme kategorilerinde çalışanların görüş ve önerilerini paylaştığı platformumuz “Bunu da yapsak ya!” ile çalışanlarımızın katılımını destekliyor ve aşağıdaki hedeflere ulaşmayı amaçlıyoruz:

- Çalışanların katma değer sağlayacak fikir ve önerilerini iletebilecekleri ve takip edebilecekleri bir alan oluşturmak,
- Çalışanların ürün ve hizmetleri deneyimleyerek gördükleri iyileştirme fırsatları ve önerilerini iletmelerini sağlamak,
- Kullanıcılardan çeşitli kanallar ile gelen önerilerin ilgili birimlere iletilmesini sağlamak,
- Yeni iş ve servis, teknoloji önerileri ile inovasyon kültürünü desteklemek,
- Deneyimlerden öğrenen organizasyon kültürünü desteklemek.

Çalışanlarımız tarafından kurulan sosyal aktivite ekibimiz **sahiclub**'da, çalışanlar farklı konularda bir araya gelerek ortak hobilerini gerçekleştirip keyifli ve kaliteli zaman geçirme fırsatı buluyorlar. İş-yaşam dengesine de katkı sağlayan sahiclub'da çalışanların oluşturduğu basketbol, koşu, futbol, voleybol, yelken-kadın yelken ve masa tenisi takımlarının yanı sıra satranç, kitap kulübü, Dünyayı Kurtaranlar Sosyal Sorumluluk kulübü gibi sosyal aktivite kulüpleri yer almaktadır.



Çalışan katılımı ve iletişimini güçlendirmek adına 2023 yılı içerisinde gerçekleştirdiğimiz etkinliklere baktığımızda;

**Birlikteyiz:** Yönetim Ekibimizden güncel gelişmeleri ve OKR hedeflerimizin çeyrek bazlı değerlendirmelerini dinlediğimiz 10 “Birlikteyiz” etkinliğinde çalışanlarımız ile bir araya geldik.

**Update:** Her yıl sene başında gerçekleştirdiğimiz Update toplantımızda, Yönetim Ekibimiz çalışanlarımız ile stratejik hedeflerimizi ve yıllık çalışma planımızı paylaştık.



**Mutluluk Elçileri:** Müşteri Deneyimi Yönetimi Bölümünde, gönüllü çalışanlardan oluşan “Mutluluk Elçileri” ekibi, arkadaşlarının taleplerini dinlemek ve uygulanabilir önerileri hayata geçirmek için aktif rol almaktadır. Bu sayede dirsek temasında oldukları ekip arkadaşlarının talep/isteklerini toplamakta, ilgili ekipler ile iş birliği halinde olarak hayata geçirilmesi için çalışmalar yürütmektedirler. 2023 sürecince gerçekleştirdikleri 20 etkinlik ile Müşteri Deneyimi Yönetimi Bölümü çalışanlarının mutlu çalışarak yüksek performanslarını ortaya çıkarmalarına katkı sağlamışlardır.





**Genç Yeteneklerle Buluşma:** Üniversite öğrencileri ile bir araya geldiğimiz 950 kişinin katıldığı toplam 12 etkinlikte, sahibinden.com'daki çalışan deneyimine ilişkin uygulamalarımızı ve deneyimlerimizi paylaşarak iş hayatına dair merak edilenleri yanıtladık.

Happy Place to Work 2023 (Türkiye'nin En Mutlu İş Yerleri Araştırması) anketine %72 oranında çalışanımız katılım gösterdi. 4 ayrı boyutta (başarı, gurur, güven ve performans) değerlendirilen Wellbeing Index ve HR Check ortalamasına göre 83 puan alarak "Olağanüstü Çalışan Deneyimi Sertifikası ve Ödülünü" almaya hak kazandık.

Bunların yanı sıra, şirket bağlılığının bir diğer göstergesi olarak, 2023 yılında işe alımların %34'ünü "Arkadaşını Öner" referans sistemi ile gerçekleşmesini gösterebiliriz.

2023 yılında sahibinden.com olarak 5 Kategorideki "Great Place to Work (GPTW) - Türkiye'nin En İyi İşverenleri" ödüllerinin sahibi olduk. %73 oranında çalışan katılımı sağlanan GPTW anketinde genel memnuniyet oranı %74 olarak ölçüldü.

- Türkiye'nin En İyi İşverenlerinden Biri!
- Avrupa'nın En İyi İş Yerlerinden Biri!
- Kadınlar İçin En İyi İş Yerleri
- İnovasyon için En İyi İş Yerleri
- Teknolojinin En İyi İş Yeri



**Happy Place to Work organizasyonu tarafından e-ticaret sektörünün en mutlu iş yeri ödülüne layık görüldük.**





# Çalışan Eğitim ve Gelişimi

Stratejimiz, kurumsal değerlerimiz ve “Geleceğin sahibi sensin” çalışan vaadimiz çerçevesinde, faaliyet gösterdiğimiz alanlarda yetenekleri kazanmak ve bu kazanımın kurum içinde sürdürülebilir ve kalıcı olmasını sağlamak için çalışıyoruz. Bu minvalde kurumun ve çalışanların hedeflerine ulaşmasını desteklediğimiz bir kültür ve iş birliği ortamı yaratıyoruz.

Eğitim planlarımızı, sahibinden.com stratejik öncelikleri doğrultusunda, çalışanların gelişim ihtiyaçlarının karşılanması için İnsan ve Sürdürülebilirlik Departmanımız altında

yer alan Eğitim ve Gelişim Bölümü liderliğinde yürütüyoruz.

Eğitim ve Gelişim Bölümü; çalışanların mesleki yetkinlikleri, teknik bilgileri, liderlik becerilerini geliştirebilecekleri kapsamlı eğitim içeriklerinin planlanması ve uygulanmasını sağlamaktadır. sahibinden.com'da yaptığımız başlıca eğitimler; oryantasyon eğitimleri, liderlik eğitimleri, teknik, mesleki ve yetkinlik gelişim eğitimleri, zorunlu eğitimler olarak sıralanabilir. Bu eğitimleri, yüz yüze sınıf içi, online sınıf içi, e-öğrenme şeklinde eğitim platformumuz olan sahiokampüs üzerinden planlıyor ve gerçekleştiriyoruz.



## Oryantasyon Eğitimleri:

sahibinden.com'da çalışmaya başlayan arkadaşlarımız için kurguladığımız SOR, sahibinden.com kültür ve çalışma prensiplerinin aktarıldığı bütünsel bir oryantasyon kurgusu ile adaptasyon süreçlerini hızlandırmayı amaçladığımız dijital oryantasyon programımızdır.

SOR eğitim programımız, içerisinde bir sanal yolculuk barındıran ve deneyimlenebilen e-oryantasyon ile başlar ve ürün bilgilerinin aktarılması departmanların kendilerini tanıttığı sunumlarla devam eder. Çalışma arkadaşlarımız e-oryantasyonumuzda şirketle ilgili temel bilgileri, Sahiplex'i gezerek deneyimleyebilmektedir. sahibinden.com sınıf içi oryantasyon ise, işe yeni başlayan çalışma arkadaşlarımızın hem iş süreçleri, çalışma prensipleri, ürün bilgisi ve birçok konuda ihtiyaç duyacakları bilgileri öğrenmelerine hem de birimler hakkında genel bilgiye sahip olmalarına yardımcı olmaktadır.



2023 yılında toplam 147 kişi oryantasyon programlarımıza katılarak sahibinden.com'da çalışma hayatlarına başladılar.







### Liderlik Akademisi Eğitimleri:

sahibinden.com liderleri için planlanan tüm eğitimler "Liderlik Akademisi" çatısı altında toplanmaktadır. Yeni yönetici olanlar için **"Yeni Nesil Liderlik Gelişim Programı"**, satış ekiplerindeki yönetici adaylarına özel "s-Team

Gelişim Programı" ve Müşteri Deneyimi ekiplerinin yönetici adayları için ise "Yıldız Koçu Gelişim Programı" gerçekleştiriyoruz. Yönetimsel pozisyona aday olan çalışma arkadaşlarımızın gelişimini ise "Liderlik Keşif Programı" ile destekliyoruz.

Liderlerin gelişimi ve ortak kültürün devamlılığının sağlanması adına yılda 2 kez yapılan Liderlik Anketi ile Liderlik, Etkili Dinleme, Geri Bildirim Kültürü, Performans Geliştirme, Güven Ortamı Oluşturma ve Güçlendirme ve Otonomi konu başlıklarında iç görüş toplanmaktadır.

Liderlik Anketi sonucu gelişim alanlarından yola çıkarak 2023 yılında bütün liderlere "Motivatör Değerlendirmesi Envanteri" uygulanmış ve ekiplerinin temel motivatörlerini görmeleri sağlanmıştır. 122 yönetici ekip motivasyonu özelinde hazırlanmış eğitime dâhil edilerek hem bireysel hem de takım olarak motivatörlerini fark etmeleri ve üzerine çalışmaları hedeflenmiştir.

2022 yılından bu yana devam eden Güçlendirme ve Otonomi Kültürel Dönüşümünü desteklemek adına düzenlenen Çevik Liderlik Antrenmanı Gününe tüm liderler katılım sağlamıştır.

Liderlik Akademisi programı kapsamında; ekiplerine yön gösteren liderlerin, ekip arkadaşlarını etkin bir şekilde dinlemeleri, performans yönetiminde çalışanların güçlü yönlerine odaklanmaları, doğru geri ve ileri bildirimle inisiyatif kullanarak güven ortamı oluşturabilmeleri için önemli olduğuna inanılan yetkinliklere eğilerek bütünsel ve ihtiyaca yönelik departman bazlı sınıf içi ve online eğitimler düzenliyoruz. Yeni Nesil Liderlik Gelişim Programı adını verdiğimiz bu programdan 2023 yılında toplamda 12 liderimiz mezun olmuştur.

### Liderlik Gelişim Programı





Yeni liderlerimizi, sahibinden.com kültürünü ve değerlerini lider deneyimi ile pekiştirmek adına eş zamanlı olarak mentorluk sürecine de dahil ediyoruz. Mentorlarımız, kıdemli müdür ve direktörlerimiz arasından gönüllük esası ile seçilmektedir. 2023 yılında 34 liderimiz bu süreçte 18 liderimizden mentorluk almıştır.

Müşteri Deneyimi ekiplerinde yetenekleri keşfetmek ve geliştirmek için “Yıldız Koçları Liderlik Gelişim Programı”nı hayata

geçirdik. Liderlik havuzuna alınan potansiyel yetenekler bu programda bulundukları süre zarfında çeşitli eğitimler ve uygulamalar ile destekleniyorlar. 2023 yılında 9 yönetici adayının katıldığı program sonunda 1 kişi yönetsel role terfi etti.

Satış Deneyimi ekiplerinde de benzer şekilde, geleceğin yöneticilerine yönelik oluşturulan **s-Team Gelişim Programı** ile, deneyimli çalışanlara kariyer yolculuklarında gelişim fırsatı sunuyor, yönetsel rollere hazırlıyoruz. 2023 yılında 7 yönetici adayının katıldığı program sonunda 2 kişi yönetsel role terfi etti.



## sahikampüs

### Yetkinlik Gelişim Eğitimleri:

sahibinden.com’da yetkinlik gelişimi pek çok alandaki eğitimlerimizin kapsamını işaret eder. Gelişim Kataloğu eğitimleri, ihtiyaç odaklı sınıf içi eğitim planlamaları, sahiakampüs üzerindeki e-öğrenme eğitimleri gibi pek çok eğitim içeriğinin yanında Gelişim Rehberi ve Dijital Öğrenme Kılavuzu gibi kaynaklarımız da bulunmaktadır.

İnisiyatif Alan Çevik Bir Takım Olmak" OKR'ımızı hedefe koyarak 2023 Gelişim Kataloğu'muzu Öğrenme Çevikliği'nin 6 faktörünü kapsayan; Zihinsel Çeviklik, İnsan Çevikliği, Değişim Çevikliği, Sonuç Çevikliği, Kişisel Farkındalık Çevikliği ve Liderlik Çevikliği olmak üzere 6 kategoride 43 eğitim oluşturduk.

Çevik bir takım olmayı destekleyebilmek adına holistik (bütüncül) bir bakış açısını benimseyerek hazırladığımız Gelişim Kataloğu'muzla ruh, beden, zihin bütünlüğüne odaklanarak çalışma arkadaşlarımızın yaşamlarının her alanda denge ve iyilik hali bulmalarına katkıda bulunmayı hedefledik.



### Teknik ve Mesleki Gelişim Eğitimleri:

sahibinden.com eğitim ve gelişim faaliyetleri arasında yer alan teknik ve mesleki gelişime yönelik eğitimler sınıf içi gruplarla yapılabileceği gibi bireysel olarak da ilerleyebilmektedir. Buradaki eğitimler Eğitim İhtiyaç Analiz toplantılarında belirlenebileceği gibi yıl içerisinde anlık ihtiyaçlar doğrultusunda da belirlenmektedir. Tüm sınıf içi eğitimler, seminerler, yurt içi / yurt dışı konferanslar, üyelikler, online eğitimler ve sertifika programları da bu kapsamdadır. 2023 yılında teknik ve mesleki gelişime yönelik eğitimlerde kişi başına düşen ortalama eğitim süresi 12 saattir.

### Eğitim ve Gelişim Verileri ve Öne Çıkan Konular:

Yıllık olarak düzenli planlanan eğitimlere baktığımızda veriler aşağıdaki gibidir:

- 2023 yılında şirket bazında çalışan başına planlanan eğitim saati 19 iken gerçekleşen eğitim saati planlananın üzerine çıkarak ortalama eğitim süresi 21 saat olarak gerçekleşmiştir.
- 2023 yılında KVKK, Bilgi Güvenliği ve Veri Koruma Sanatı, Rekabet Hukuku, Depremle Yaşamak, İş Sürekliliği zorunlu eğitimlerinde kişi başına düşen ortalama eğitim süresi 13 saattir.
- Eğitimlerle ilgili detay verilere **EK-2’de** ulaşılabilir.



Yukarıda kategoriler özelinde belirtmiş olduğumuz eğitimler dışında sahibinden.com’da gelişim için takip edilen ve öne çıkan diğer başlıklar aşağıdaki gibidir:

- Yapay Zekâ ile tanışma ve derinleşme eğitimleri departman ve iş bazlı tüm yıl boyunca gerçekleştirilmiş olup, eğitimlere toplamda 524 kişi katılmıştır.
- Z’den Dinliyoruz projesi kapsamında Genel Müdür ve Z kuşağından 14 sahibinden.com’lunun bir araya getirildiği 2 toplantı gerçekleştirilmiştir. Bu toplantılarda sahibinden.com’un projeleri ve ürünleri için Z kuşağında yer alan çalışma arkadaşlarımızın fikirleri ve önerileri alınmıştır.



## Çalışan Sağlığı ve Güvenliği

Sahip olduğumuz değerli insan kaynağını sağlık ve güvenlik odaklı bir çalışma ortamında desteklemek amacıyla çeşitli projeleri hayata geçiriyor, böylece çalışanlarımızın fiziksel ve zihinsel sağlıklarını destekliyoruz.

Bu kapsamda 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nun gerekleri doğrultusunda hareket ediyor ve 2023 yılında almış olduğumuz ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Sistemi standardını tüm faaliyetlerimizin merkezinde etkin bir şekilde uyguluyoruz. Çalışmalarımızı web sitemizde de yayınlamış olduğumuz **İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamızla** güvence altına alıyoruz.

sahibinden.com bünyesinde özellikle bakım bölümümüzde yapılan çalışmalar risk seviyesi yüksek olması sebebiyle önceliklendiriliyor. Bu tehlike ve riskler, Fine-Kinney yöntemi aracılığıyla risk analizi yapılarak derecelendiriliyor ve yüksek riske sahip tehlikeler için DÖF (Düzenleyici Önleyici Faaliyet) açılarak tehlikenin giderilmesi sağlanıyor.

İSG eğitimleri kapsamında, yasal düzenlemelerle tanımlanmış eğitimlere ek olarak özel bir çalışma gerektiren durumlara yönelik de eğitimler gerçekleştiriyoruz. Her çalışana verilen 8 saat temel iş sağlığı ve güvenliği eğitiminin yanı sıra her 3 yılı dolduran çalışanımız için yenileme eğitimleri düzenleniyor. 2023 yılında toplam 307 çalışana 2.456 saat eğitim verdik.

sahibinden.com olarak hedefimiz iş sağlığı ve güvenliğinde her zaman “0” iş kazasıdır. Kazaların önüne geçmek adına kazaya ramak kala olaylarını formlarla belirleyip önlemler alıyoruz. Çalışanlar kendi çalışma alanlarında gördükleri tehlikeleri İSG uzmanına doğrudan bildiriyorlar.

Raporlama döneminde meydana gelen iş kazası bulunmuyor.

Çalışanlarımızın İSG yönetim sistemine katılımı ve katkısı çok önemlidir. Bunun farkında olarak, sahibinden.com'da İSG Kurulu oluşturuldu ve 3 aylık periyotlarda toplantılar gerçekleştiriyoruz. Kurullarda yer

alan çalışan temsilcilerini, seçim yöntemiyle belirliyoruz, 4 çalışan temsilcisi tüm çalışanlar adına tüm iş güvenliği çalışmalarında yer alıyor.

Şirketimiz bünyesinde yer alan revirde tam zamanlı olarak verilen hemşire ve iş yeri

hekimi hizmetinden tüm çalışanlar sürekli olarak faydalanabiliyorlar. Sağlıklı yaşamı desteklemek adına Sahiplex ofisinde spor salonu, yürüyüş parkurları gibi faaliyet alanlarımız mevcut.





[106.]

Ekler





# EK-1: Çalışan Verileri

GRI 2-7

## Toplam Çalışan Sayısı

|                | Kadın | Erkek | Toplam |
|----------------|-------|-------|--------|
| Çalışan sayısı | 394   | 511   | 905    |

## 2023 Yılında Kullanılan Doğum/ Ebeveynlik İzni

| Doğum/Ebeveynlik izni (2023)                         | Kadın | Erkek |
|------------------------------------------------------|-------|-------|
| Doğum/ebeveynlik izni verilen çalışanlar             | 14    | 16    |
| Doğum/ebeveynlik izninden sonra işe dönen çalışanlar | 14    | 16    |

## Sözleşme Türüne Göre Çalışan Sayısı

|                                             | Kadın | Erkek | Toplam |
|---------------------------------------------|-------|-------|--------|
| Çalışan sayısı                              | 394   | 511   | 905    |
| Bordrolu çalışan Sayısı                     | 394   | 511   | 905    |
| Belirli süreli iş sözleşmeli çalışan sayısı | 0     | 0     | 0      |
| Yevmiyeli çalışan sayısı                    | 0     | 0     | 0      |
| Tam zamanlı çalışan sayısı                  | 385   | 511   | 896    |
| Yarı zamanlı çalışan sayısı                 | 9     | 0     | 9      |

## Yaş ve Cinsiyet Dağılımına Göre Yönetim Ekibi ve Çalışan Oranları

|                                | Kadın | Erkek | 30 yaş altı | 30-50 yaş arası | 50 yaş üstü |
|--------------------------------|-------|-------|-------------|-----------------|-------------|
| Yönetim Komitesi (Tam Zamanlı) | %56   | %44   | %0          | %78             | %22         |
| Çalışanlar (Tam Zamanlı)       | %43   | %57   | %27         | %72             | %1          |
| Çalışanlar (Yarı Zamanlı)      | %100  | %0    | %0          | %100            | %0          |
| Tüm Çalışanlar                 | %44   | %56   | %27         | %72             | %1          |



## EK-2: Eğitim Verileri

### Fonksiyonlara göre ortalama eğitim saati (Saat/Kişi)

| Fonksiyonlar                       | Kişi Başı Eğitim Saati | Kadın        | Erkek        |
|------------------------------------|------------------------|--------------|--------------|
| Teknik Fonksiyonlar                | 21,50                  | 21,50        | 21,50        |
| Teknik Olmayan Destek Fonksiyonlar | 20,71                  | 22,42        | 19,14        |
| <b>Ortalama eğitim saati</b>       | <b>21,10</b>           | <b>21,96</b> | <b>20,32</b> |

### 2023 Yılında Verilen Teknik ve Yetkinlik Geliştirme Eğitimleri (Cinsiyet Kırılımı)

| Teknik Eğitim |                  |
|---------------|------------------|
| Cinsiyet      | Katılımcı Sayısı |
| Erkek         | 202              |
| Kadın         | 108              |
| <b>Toplam</b> | <b>310</b>       |

| Yetkinlik Eğitimi |                  |
|-------------------|------------------|
| Cinsiyet          | Katılımcı Sayısı |
| Erkek             | 502              |
| Kadın             | 336              |
| <b>Toplam</b>     | <b>838</b>       |



## EK-3: Çevresel Performans Verileri

### Emisyon Kaynaklarına Göre Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 Emisyonları

| Kapsam   | Alt Kategori                                                           | Başlık                          | Emisyon Kaynağı               | Emisyon Miktarı (ton CO <sub>2</sub> e) | Dağılım (%) |
|----------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------|-------------|
| Kapsam 1 | Kategori 1.1                                                           | Sabit Yanma                     | Doğalgaz                      | 649,24                                  | 22,47       |
|          | Kategori 1.1                                                           | Sabit Yanma                     | Jeneratör - Dizel             | 0,72                                    | 0,02        |
|          | Kategori 1.2                                                           | Hareketli Yanma                 | Ulaşım Amaçlı Şirket Araçları | 1.141,48                                | 39,51       |
|          | Kategori 1.4                                                           | Gazların Sızması/ Kaçak Oluşumu | Yangın Tüpleri                | 523,09                                  | 18,10       |
|          | Kategori 1.4                                                           | Gazların Sızması/ Kaçak Oluşumu | Soğutucu Gazlar               | 13,90                                   | 0,48        |
|          | Kategori 1: Doğrudan Sera Gazı Emisyonları                             |                                 |                               | 2.328,43                                | 80,58       |
|          |                                                                        |                                 |                               |                                         |             |
| Kapsam 2 | Kategori 2.1                                                           | Satın Alınan Elektrik           | I-REC (HES)                   | 9,88                                    | 0,34        |
|          | Kategori 2.1                                                           | Satın Alınan Elektrik           | Şebeke Elektrikliği           | 6,11                                    | 0,21        |
|          | Kategori 2: Satın Alınan Enerji Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları |                                 |                               | 15,99                                   | 0,55        |
|          |                                                                        |                                 |                               |                                         |             |
| Kapsam 3 | Kategori 3.5                                                           | İş Seyahatleri                  | Uçuşlar                       | 145,64                                  | 5,04        |
|          | Kategori 3.5                                                           | İş Seyahatleri                  | Konaklama                     | 8,45                                    | 0,29        |
|          | Kategori 3: Ulaşım Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları              |                                 |                               | 154,09                                  | 5,33        |
|          |                                                                        |                                 |                               |                                         |             |

| Kapsam   | Alt Kategori                                                                              | Başlık                         | Emisyon Kaynağı         | Emisyon Miktarı (ton CO <sub>2</sub> e) | Dağılım (%) |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|-------------|
| Kapsam 3 | Kategori 4.1                                                                              | Satın Alınan Ürün ve Hizmetler | WTT Benzin              | 276,32                                  | 9,56        |
|          | Kategori 4.1                                                                              | Satın Alınan Ürün ve Hizmetler | WTT Doğalgaz            | 112,65                                  | 3,90        |
|          | Kategori 4.1                                                                              | Satın Alınan Ürün ve Hizmetler | WTT Dizel               | 0,17                                    | 0,01        |
|          | Kategori 4.1                                                                              | Satın Alınan Ürün ve Hizmetler | WTT Elektrik T&D        | 0,08                                    | 0,00        |
|          | Kategori 4.1                                                                              | Satın Alınan Ürün ve Hizmetler | Kağıt Satın Alması      | 0,87                                    | 0,03        |
|          | Kategori 4.1                                                                              | Satın Alınan Ürün ve Hizmetler | Şebeke Suyu Kullanımı   | 0,36                                    | 0,01        |
|          | Kategori 4.3                                                                              | Atıkların Bertarafı            | Atık Su Deşarjı         | 0,41                                    | 0,01        |
|          | Kategori 4.3                                                                              | Atıkların Bertarafı            | Cam Atıklar             | 0,01                                    | 0,00        |
|          | Kategori 4.3                                                                              | Atıkların Bertarafı            | Kâğıt – Karton Atıkları | 0,03                                    | 0,00        |
|          | Kategori 4: Satın Alınan Ürün ve/veya Hizmetlerden Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları |                                |                         | 390,90                                  | 13,53       |
|          |                                                                                           |                                |                         |                                         |             |
|          | Toplam                                                                                    |                                |                         | 2.889,4                                 | 100,00      |
|          |                                                                                           |                                |                         |                                         |             |
|          |                                                                                           |                                |                         |                                         |             |



## EK-3: Çevresel Performans Verileri

### Sera Gazı Emisyonu Yoğunluğu

| Sahipler              | Kategori 1+2 (tCO <sub>2</sub> e) | Kapalı Alan (m <sup>2</sup> ) | Yoğunluk (tCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> ) |
|-----------------------|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------|
| 2023 (Hesaplama Yılı) | 2.325,05                          | 5.770                         | 0,403                                         |

### Türü ve Bertaraf Yöntemine Göre Atık Miktarları

| Atık Türü                                                                               | Atık Miktarı (ton)     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <strong>Tehlikeli Atık</strong>                                                         |                        |
| Geri dönüştürülen Atıklar (Geri dönüştürülen ambalaj, geri kazanıma gönderilen atıklar) | 80                     |
| Yakma tesisine gönderilen tehlikeli atıklar                                             |                        |
| Toplam tehlikeli atıklar                                                                | 80                     |
| <strong>Tehlikesiz Atık</strong>                                                        |                        |
| Geri dönüştürülen Atıklar (Geri dönüştürülen ambalaj, geri kazanıma gönderilen atıklar) | 510                    |
| Katı atık sahasına giden atık ve ambalaj atıkları                                       | 2.285                  |
| Toplam tehlikesiz atıklar                                                               | 2.795                  |
| <strong>Genel toplam</strong>                                                           | <strong>2.875</strong> |



# GRI İçerik Endeksi



CONTENT INDEX  
ESSENTIALS SERVICE

2024

GRI Hizmetleri , İçerik Endeksi - Temel Hizmeti (Content Index – Essentials Service) için GRI İçerik Endeksi'nin GRI Standartlarına uygun raporlama gereklilikleriyle tutarlı bir şekilde sunulduğunu ve endeksteği bilgilerin paydaşlar için açık bir şekilde sunulduğunu ve erişilebilir olduğunu gözden geçirmiştir. Bu hizmet raporun Türkçe versiyonu üzerinden gerçekleştirilmiştir.

| GRI İçerik Endeksi |                                                                                              |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kullanım Beyanı    | sahibinden.com 1 Ocak-31 Aralık 2023 dönemini GRI Standartlarına uygun olarak raporlamıştır. |
| Kullanılan GRI     | GRI 1: Temel Esaslar 2021                                                                    |

| GRI Standardı                 | Bildirimler                                                          | Bildirim Yeri                                       | Sayfa No | Verilmeyen Bilginin Açıklanması                                                      |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 2: Genel Bildirimler 2021 | 2-1 Organizasyonel Detaylar                                          | sahibinden.com Hakkında, Bir Bakışta sahibinden.com | 9-11     |                                                                                      |
|                               | 2-2 Raporlamaya Dahil Edilen Şirketler                               | 2023 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında              | 4        |                                                                                      |
|                               | 2-3 Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi                       | 2023 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında              | 4        |                                                                                      |
|                               | 2-4 Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi                                |                                                     |          | Raporlama dönemi içerisinde bu kapsamda herhangi bir yeniden açıklama yapılmamıştır. |
|                               | 2-5 Dış denetim                                                      |                                                     |          | Şirket, bu rapor kapsamında dış denetim almamıştır.                                  |
|                               | 2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri                | sahibinden.com Hakkında                             | 9        |                                                                                      |
|                               | 2-7 Çalışanlar                                                       | Çalışan Deneyimi, Sosyal Performans Göstergeleri    | 45, 55   |                                                                                      |
|                               | 2-8 Çalışan olmayan işçiler                                          |                                                     |          | Şirketin bu kategoriye giren bir paydaşı bulunmamaktadır.                            |
|                               | 2-9 Yönetim yapısı ve oluşumu                                        | Kurumsal Yönetim                                    | 14-15    |                                                                                      |
|                               | 2-10 En Yüksek Yönetişim Organının Üyelerinin Seçimi ve Belirlenmesi | Kurumsal Yönetim                                    | 14-15    |                                                                                      |
|                               | 2-11 En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı                           | Kurumsal Yönetim                                    | 14-15    |                                                                                      |

# GRI İçerik Endeksi

| GRI Standardı                 | Bildirimler                                                                | Bildirim Yeri                                                                                  | Sayfa No     | Verilmeyen Bilginin Açıklanması                                                                       |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 2: Genel Bildirimler 2021 | 2-12 En yüksek yönetim organının, kuruluşun etkisinin yönetimindeki rolü   | Kurumsal Yönetim                                                                               | 14-15        |                                                                                                       |
|                               | 2-13 Kuruluşun Etkisinin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri         | Kurumsal Yönetim, sahibinden.com'da Sürdürülebilirlik Yönetimi                                 | 14-15, 20-24 |                                                                                                       |
|                               | 2-14 En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü | sahibinden.com'da Sürdürülebilirlik Yönetimi                                                   | 20-24        |                                                                                                       |
|                               | 2-15 Çıkar Çatışması                                                       | Kurumsal Yönetim, Etik ve Uyum, Risk Yönetimi                                                  | 14-17        |                                                                                                       |
|                               | 2-16 Kritik Konuların İletişimi                                            | Etik ve Uyum                                                                                   | 16           |                                                                                                       |
|                               | 2-17 En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri                           | Kurumsal Yönetim                                                                               | 14-15        |                                                                                                       |
|                               | 2-18 En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi        | Kurumsal Yönetim                                                                               | 14-15        |                                                                                                       |
|                               | 2-19 Ücretlendirme Politikaları                                            |                                                                                                |              | Halka açık bir şirket olmadığımız için bu bilgi gizlilik kısıtlamaları kapsamında paylaşılmamaktadır. |
|                               | 2-20 Ücret Belirleme Süreci                                                |                                                                                                |              | Halka açık bir şirket olmadığımız için bu bilgi gizlilik kısıtlamaları kapsamında paylaşılmamaktadır. |
|                               | 2-21 Yıllık Ücret Oranları                                                 |                                                                                                |              | Halka açık bir şirket olmadığımız için bu bilgi gizlilik kısıtlamaları kapsamında paylaşılmamaktadır. |
|                               | 2-22 Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı       | CEO Mesajı, Sürdürülebilirlik Başkanı'ndan Mesaj, sahibinden.com'da Sürdürülebilirlik Yönetimi | 5-8          |                                                                                                       |
|                               | 2-23 Politika Taahhütleri                                                  | sahibinden.com'da Sürdürülebilirlik Yönetimi, Etik ve Uyum                                     | 14-22        |                                                                                                       |
|                               | 2-24 Politika Taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu               | Etik ve Uyum, Risk Yönetimi                                                                    | 14-17        |                                                                                                       |
|                               | 2-25 Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler                          | Etik ve Uyum, Risk Yönetimi                                                                    | 14-17        |                                                                                                       |



# GRI İçerik Endeksi

| GRI Standardı                                 | Bildirimler                                               | Bildirim Yeri                                                        | Sayfa No   | Verilmeyen Bilginin Açıklanması |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------|
| <b>GRI 2: Genel Bildirimler 2021</b>          | 2-26 Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları | Etik ve Uyum, Risk Yönetimi                                          | 14-17      |                                 |
|                                               | 2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum                         | Etik ve Uyum                                                         | 14-16      |                                 |
|                                               | 2-28 Üye Olunan Kurumlar                                  | Üyelikler                                                            | 12         |                                 |
|                                               | 2-29 Paydaş Katılımı Yaklaşımı                            | Önceliklendirme Süreci                                               | 24-26      |                                 |
|                                               | 2-30 Toplu iş sözleşmeleri                                | Çalışan Deneyimi                                                     | 43         |                                 |
| <b>Öncelikli Konular 2021</b>                 |                                                           |                                                                      |            |                                 |
| <b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>          | 3-1 Öncelikli konuların belirlenmesi süreci               | Önceliklendirme Süreci                                               | 24-26      |                                 |
|                                               | 3-2 Öncelikli konuların listesi                           | Önceliklendirme Süreci                                               | 24-26      |                                 |
| <b>Ekonomik Performans</b>                    |                                                           |                                                                      |            |                                 |
| <b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>          | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi                          | sahibinden.com'da Sürdürülebilirlik Yönetimi, Önceliklendirme Süreci | 24-26      |                                 |
| <b>GRI 201: Ekonomik Performans 2016</b>      | 201-1 Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer       | Dünyayı Sahiplen, Toplumsal Gelişim, Eşitliği Sahiplen               | 28, 34, 42 |                                 |
| <b>GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016</b> | 203-1 Desteklenen Altyapı Yatırımları ve Hizmetleri       | Toplumsal Gelişim                                                    | 34, 38     |                                 |
|                                               | 203-2 Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler                     | Toplumsal Gelişim, Ar-Ge ve Yenilikçilik Anlayışı                    | 34, 38-40  |                                 |
| <b>Etik ve Yasalara Uyum</b>                  |                                                           |                                                                      |            |                                 |
| <b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>          | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi                          | Önceliklendirme Süreci, Etik ve Uyum                                 | 24-26      |                                 |
| <b>GRI: 205 Yolsuzlukla Mücadele 2016</b>     | 205-3 Teyit edilmiş yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler | Etik ve Uyum                                                         | 16         |                                 |

# GRI İçerik Endeksi

| GRI Standardı                                      | Bildirimler                                                                                           | Bildirim Yeri                                             | Sayfa No     | Verilmeyen Bilginin Açıklanması |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------|
| <b>Çalışan Hakları</b>                             |                                                                                                       |                                                           |              |                                 |
| <b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>               | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi                                                                      | Önceliklendirme Süreci, Çalışanlara Sunulan Haklar        | 24-26        |                                 |
| <b>GRI: 401 İstihdam 2016</b>                      | 401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar | Fırsat Eşitliği                                           | 45-47        |                                 |
|                                                    | 401-3 Cinsiyete göre doğum izninden sonra işe dönme ve işte kalma oranları                            | Fırsat Eşitliği, Çalışan Verileri                         | 45-47, 55-57 |                                 |
| <b>GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016</b>             | 404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati                                                     | Çalışan Eğitim ve Gelişimi, Çalışan Verileri              | 51-53, 55-57 |                                 |
|                                                    | 404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları               | Çalışan Eğitim ve Gelişimi                                | 51-53, 55-57 |                                 |
|                                                    | 404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmelerinden geçen çalışanların yüzdesi         | Çalışan Eğitimi ve Gelişimi                               | 51-53, 55-57 |                                 |
| <b>Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Hakkaniyet</b>      |                                                                                                       |                                                           |              |                                 |
| <b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>               | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi                                                                      | Önceliklendirme Süreci, Çalışan Deneyimi, Fırsat Eşitliği | 24-26        |                                 |
| <b>GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016</b> | 405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği                                              | Çalışan Deneyimi, Fırsat Eşitliği, Çalışan Verileri       | 41-50, 55-57 |                                 |
| <b>GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016</b>        | 406-1: Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler                                               | Fırsat Eşitliği                                           | 45-47        |                                 |
| <b>Çalışan Sağlığı ve Güvenliği</b>                |                                                                                                       |                                                           |              |                                 |
| <b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>               | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi                                                                      | Önceliklendirme Süreci, Çalışan Sağlığı ve Güvenliği      | 24-26        |                                 |



# GRI İçerik Endeksi

| GRI Standardı                                | Bildirimler                                                                                      | Bildirim Yeri                                        | Sayfa No  | Verilmeyen Bilginin Açıklanması |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------|
| <b>GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018</b> | 403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi                                                    | Çalışan Sağlığı ve Güvenliği                         | 54        |                                 |
|                                              | 403-2 Tehlike saptama, risk değerlendirmesi ve kaza incelemeleri                                 | Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, Risk Yönetimi          | 54        |                                 |
|                                              | 403-3 Mesleki sağlık hizmetleri                                                                  | Çalışan Sağlığı ve Güvenliği                         | 54        |                                 |
|                                              | 403-4 İş sağlığı ve güvenliği için çalışan katılımı, konsültasyonu ve iletişimi                  | Çalışan Sağlığı ve Güvenliği                         | 54        |                                 |
|                                              | 403-5 İş sağlığı ve güvenliği konularında çalışan eğitimleri                                     | Çalışan Sağlığı ve Güvenliği                         | 54        |                                 |
|                                              | 403-6 İşçi Sağlığının Teşviki                                                                    | Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, Fırsat Eşitliği        | 45-47, 54 |                                 |
|                                              | 403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler                               | Çalışan Sağlığı ve Güvenliği                         | 54        |                                 |
|                                              | 403-9 İş kaynaklı kazalar                                                                        | Çalışan Sağlığı ve Güvenliği                         | 54        |                                 |
| <b>Veri Güvenliği ve Gizliliği</b>           |                                                                                                  |                                                      |           |                                 |
| <b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>         | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi                                                                 | Önceliklendirme Süreci, Bilgi Güvenliği ve Gizliliği | 24-26     |                                 |
| <b>GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016</b>       | 418-1 Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler | Bilgi Güvenliği ve Gizliliği                         | 19        |                                 |
| <b>Topluma Katkı</b>                         |                                                                                                  |                                                      |           |                                 |
| <b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>         | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi                                                                 | Önceliklendirme Süreci, Dönüşümü Sahiplen            | 24-26     |                                 |
| <b>GRI 413: Yerel Topluluklar 2016</b>       | 413-1 Yerel Topluluk Katılımı, Etki Değerlendirmeleri ve Geliştirme Programları ile Operasyonlar | Dönüşümü Sahiplen, Toplumsal Gelişim                 | 33-39     |                                 |

## Sahibinden Bilgi Teknolojileri Pazarlama ve Ticaret A.Ş.

Değirmen Yolu Cd. No: 28 Asia OfisPark A Blok Kat: 2, 34752 Ataşehir/İstanbul

T: 0216 571 19 90

M: surdurulebilirlik@sahibinden.com

## İçerik ve Raporlama Danışmanı

Mikado Sürdürülebilir Kalkınma Danışmanlığı

info@mikadoconsulting.com

<https://mikadoconsulting.com/>

## Tasarım ve Uygulama

MYRA

[www.myra.com.tr](http://www.myra.com.tr)

**YASAL UYARI:** sahibinden.com Sürdürülebilirlik Raporu bilgilendirme amaçlı hazırlanmıştır ve raporun kapsadığı döneme ait doğru ve güvenilir olduğuna inanılan bilgi ve kaynaklar kullanılmıştır. Bu Rapor'da yer alan içerik herhangi bir beyan, garanti veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi, bu içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu garanti edilmemektedir. Buna uygun olarak, sahibinden.com veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.